

DAL PRIMO OTTOBRE FUTURSHOW STATION DIVENTA "UNIPOL ARENA"

BOLOGNA, 8 settembre 2011- **Unipol** sarà il main sponsor del Futurshow Station di Bologna, il più grande e moderno complesso in Italia con spazi per eventi sportivi, culturali, aziendali e di intrattenimento: un maxi complesso di 70.000 mq, in grado di accogliere fino a 15.000 persone, che dal 1° ottobre prenderà il nome di "**Unipol Arena**".

Unico nel suo genere non solo in Italia, ma anche in Europa, l'impianto si presenta come un vero e proprio Teatro della Comunicazione con concerti di star internazionali della musica e del teatro, eventi sportivi e mostre d'arte, ma anche convention aziendali, congressi, corsi di formazione e concorsi.

La scelta di realizzare questa partnership si inserisce nel solco della valorizzazione del brand Unipol avviata nella scorsa primavera con il recupero del marchio storico del Gruppo. L'impianto accoglierà una platea di persone animate da un'ampia varietà di interessi, grazie ad una flessibilità nell'offerta di contenuti e servizi accessori. La stessa filosofia ispira Unipol che, con altrettanta flessibilità, offre al suo mercato tradizionale - rappresentato da persone e piccole e medie imprese italiane - soluzioni e servizi coerenti con le evoluzioni sociali ed economiche del Paese.

Con questa partnership Unipol intende inoltre valorizzare il patrimonio e le risorse del territorio, favorendone la crescita in termini economici e culturali, contribuendo così a proiettare ulteriormente il contesto culturale e sportivo bolognese in una dimensione nazionale e internazionale.

IL GRUPPO UNIPOL IN SINTESI

Unipol Gruppo Finanziario S.p.A. è la holding di partecipazioni e servizi quotata in Borsa posta a capo del Gruppo Unipol.

Nato agli inizi degli anni '60 con la Compagnia Assicuratrice Unipol, il Gruppo è cresciuto progressivamente nell'arco di cinquant'anni di attività attraverso un processo di diversificazione e di espansione, con la



costituzione di alcune società specializzate per canale/prodotto e l'acquisizione di altre società dei settori assicurativo e bancario sul mercato italiano.

Il Gruppo Unipol è il 4° gruppo assicurativo nel mercato italiano, con una raccolta assicurativa 2010 pari a 9 miliardi di euro. Adotta una strategia di offerta integrata, coprendo l'intera gamma dei prodotti assicurativi e bancari ed è particolarmente attivo nei settori della previdenza integrativa e della salute, orientata alla clientela retail e piccole-medie imprese. Nei servizi assicurativi opera tramite le società Unipol Assicurazioni, Linear Assicurazioni, Linear Life e UniSalute; nella bancassicurazione opera direttamente con gli sportelli di Unipol Banca, nonché tramite il Gruppo Arca; nei servizi bancari opera attraverso il Gruppo Bancario Unipol Banca. Si avvale dell'apporto di circa 7.500 dipendenti e serve circa 6 milioni di clienti, attraverso una rete composta da oltre 2.100 agenzie, con oltre 4.500 punti vendita, 303 filiali di Unipol Banca.

Unipol Gruppo Finanziario S.p.A.

www.unipol.it

Contatti

Relazioni Istituzionali e Rapporti con i Media

Stefano Genovese
Unipol Gruppo Finanziario
Tel +39 06 47771207
stefano.genovese@unipol.it
press@unipol.it

Carla Chiari
Unipol Gruppo Finanziario
Tel +39 02 51815021/338 7207314
carla.chiari@unipol.it

Eventi, Sponsorizzazioni e Web

Gianmaria Restelli
Unipol Gruppo Finanziario
Tel +39 02 51815950
gianmaria.restelli@unipol.it