

UNIPOL SOSTIENE IL TEATRO VERDI DI FIRENZE

Unipol sostiene anche quest'anno la Stagione del **Teatro Verdi** attraverso l'**Agenzia generale Assicoop Firenze**. Da sempre, infatti, Unipol è impegnata nella promozione e nel sostegno di iniziative culturali e solidaristiche a favore delle comunità territoriali in cui opera, nell'ambito delle quali si colloca la decisione di contribuire all'attività 2009/2010 del Teatro Verdi, uno spazio aperto, vivace e di grande profilo nel tessuto culturale fiorentino.

Nel corso del 2008 il Gruppo, che ha destinato oltre 60,4 milioni di euro ad attività di carattere sociale, culturale e solidaristico, compreso il Fondo Vittime della Strada, ha ulteriormente consolidato il rapporto di partnership e collaborazione con "Libera, Associazioni, numeri e nomi contro la mafia". Nel 2008 sono stati raccolti 157.000 euro tramite la campagna "un euro per polizza" (un euro per ogni polizza stipulata in convenzione con Cgil, Cisl, Uil, Cia, Cna, Confesercenti, Legacoop, Arci e Sunia). Nel corso degli ultimi tre anni, oltre 432.000 euro sono stati destinati alle cooperative costituite in Sicilia, Calabria, Puglia e infine in Campania, a sostegno dei progetti di Libera per il riuso dei beni confiscati alla mafia. La raccolta proseguirà nel 2009 anche con il supporto di UGF Banca, con l'iniziativa "un euro per conto corrente".

Il Gruppo, nato per iniziativa del movimento cooperativo nel 1963, è oggi al quarto posto nel mercato assicurativo italiano. Nel 2007 è stata costituita la holding UGF S.p.A. e, il 1° febbraio 2009, dalla fusione delle due maggiori compagnie del Gruppo (Unipol ed Aurora), è sorta UGF Assicurazioni. La nuova entità continua tuttavia a beneficiare delle reti agenziali e dei marchi "Unipol" e "Aurora", che mantengono la propria identità.

Oggi Unipol fa parte di un Gruppo la cui stessa denominazione, Unipol Gruppo Finanziario (UGF), riflette la capacità di offrire servizi finanziari a 360 gradi, con un polo assicurativo (cinque compagnie di assicurazione di diversa dimensione e vocazione, bancassicurazione compresa) ed un polo bancario, presente fra l'altro nel segmento *retail* con UGF Banca e del credito *corporate* a medio/lungo termine con UGF Merchant.

Complessivamente, UGF annovera 6,7 milioni di clienti e risparmiatori, quasi 8 miliardi di premi raccolti, circa 7.000 punti vendita assicurativi e bancari, più di 1.000 convenzioni con Organizzazioni e Imprese e oltre 6.900 dipendenti.

Firenze, 19 giugno 2009

Contatti

Relazioni con i Media
Walter Dondi
Corporate Identity e Comunicazione
Unipol Gruppo Finanziario
Tel +39 051 5076442/6044
press@unipolgf.it