

Bologna, 4 agosto 2016

RIO 2016: UNIPOLSAI NEL CUORE DELLE OLIMPIADI CON IL NUOVO SPOT E IL VIDEO CONTENT “NEXT TO RIO”

On air dal 5 agosto la seconda fase della campagna di comunicazione integrata UnipolSai che accompagnerà i giochi olimpici.

Attraverso “NextToRio UnipolSai” Vic e Federico Russo di Radio DeeJay racconteranno le Olimpiadi da un punto di vista inusuale.

UnipolSai Assicurazioni entra nel cuore dei Giochi Olimpici e con l'inizio delle gare partirà anche la **seconda fase di comunicazione**, ideata per confermare il proprio sostegno al CONI e all'**Italia Olympic Team** di cui è main sponsor.

Dopo la campagna che ha accompagnato il periodo pre-olimpico con lo spot tv sulle reti Mediaset e Sky che ha visto protagonisti Federica Pellegrini e gli altri atleti del **Team Young Italy UnipolSai** in partenza per Rio, questa nuova creatività, ideata e prodotta insieme all'agenzia **K Group** e pianificata con **Starcom**, racconta la **vicinanza** di UnipolSai allo sport con uno spot TV da 15", *on air* su reti Rai durante tutto il periodo dei Giochi Olimpici **dal 5 al 21 agosto**. UnipolSai lancia un messaggio dal *tone of voice* forte e dinamico che ci introduce nella tensione della competizione e che esprime in modo diretto la vicinanza all'Italia Olympic Team. Tale creatività sarà declinata anche su stampa e digital.

“Insieme a voi dalla prima all'ultima gara” è infatti il **claim** che descrive come il sogno olimpico sia un traguardo raggiunto attraverso migliaia di gesti ripetuti, duro allenamento quotidiano, sacrificio, tenacia, convinzione. E di come UnipolSai vuole essere vicina a tutti gli atleti azzurri che hanno raggiunto questo sogno e che daranno il massimo nelle diverse competizioni in programma a Rio 2016.

Oltre all'azione di advertising, la comunicazione del periodo olimpico di UnipolSai prevedrà anche **“NextToRio UnipolSai”**, l'importante progetto di video-content, in esclusiva sui propri canali social (**youtube** | Unipol Group Corporate Channel e **twitter** | UnipolSai Corporate) con cui UnipolSai, presente a Rio insieme al CONI presso Casa Italia, racconterà quotidianamente i giorni Olimpici da una prospettiva inusuale.

Su YouTube | Unipol Group Corporate Channel, attraverso NextToRio UnipolSai sarà possibile vivere un video-racconto quotidiano, insieme a **Vic e Federico Russo di Radio DeeJay**, con interviste ai protagonisti sportivi e agli altri volti direttamente da Casa Italia e uno sguardo speciale su Rio fatto di storie e luoghi tutti da scoprire.

A completare la strategia di comunicazione integrata messa in campo da UnipolSai per le Olimpiadi di Rio, sono stati lanciati **due contest**: uno dedicato ai **follower** del profilo twitter UnipolSai Corporate, l'altro per i **clienti** UnipolSai. I vincitori **voleranno a Rio** per vivere in prima persona le emozioni delle Olimpiadi.

Contatti

Ufficio Stampa Gruppo Unipol

Fernando Vacarini
Tel. +39/051/5077705
pressoffice@unipolsai.it

Barabino & Partners

Giovanni Vantaggi
g.vantaggi@barabino.it
Tel. +39/328/8317379
Giovanni Scognamiglio
g.scognamiglio@barabino.it
Tel. +39/340/3161942

Seguici su  <https://www.linkedin.com/company/unipol-gruppo>  https://twitter.com/UnipolGroup_PR

UnipolSai Assicurazioni S.p.A.

UnipolSai Assicurazioni S.p.A. è la compagnia assicurativa del Gruppo Unipol, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto.

Attiva anche nei rami Vita, UnipolSai conta un portafoglio di oltre 10 milioni di clienti e occupa una posizione di preminenza nella graduatoria nazionale dei gruppi assicurativi per raccolta diretta pari a circa 14 miliardi di euro, di cui 7,3 nei Danni e 6,7 nel Vita (dati 2015).

La compagnia opera attualmente attraverso 5 divisioni (Unipol, La Fondiaria, Sai, Nuova MAA e La Previdente) e la più grande rete agenziale d'Italia, forte di circa 3.500 agenzie assicurative e circa 6.000 subagenzie distribuite sul territorio nazionale. UnipolSai Assicurazioni è controllata da Unipol Gruppo Finanziario S.p.A. e, al pari di quest'ultima, è quotata alla Borsa Italiana, di cui rappresenta uno dei titoli a maggiore capitalizzazione.