

Urban Up | Unipol lancia il progetto “INOLTRE. Sharing the city” dedicato alla rigenerazione delle periferie di Milano

*Una grande iniziativa, che riguarderà complessivamente oltre **300.000 mq**, per portare in tre quartieri periferici della città occasioni di socialità, cultura, dibattito, ricerca e una serie di installazioni architettoniche e artistiche*

In via di definizione:

- un masterplan in zona Bruzzano (76.000 mq) con lo scopo di realizzare un polo sanitario e residenziale
- un masterplan in via Stephenson (attuali 47.000 mq da sviluppare) a vocazione terziaria, prevalentemente uffici e spazi commerciali
- due business park in via dei Missaglia (110.000 mq) e in via Senigallia (50.000 mq)

Milano, 21 luglio 2020

In questo momento di ripartenza è importante favorire **processi partecipativi**, di **inclusione sociale** per immaginare nuove destinazioni funzionali, interventi di valorizzazione per creare nuove **occasioni di socialità** e di **cultura** per tutti in aree della città lontane dal centro dove oggi siamo meno abituati a cercarle.

Nasce con questi ambiziosi obiettivi “INOLTRE. Sharing the city”, il progetto di **Urban Up | Unipol** che mira a valorizzare, modificandone la percezione, le **periferie milanesi**, trasformandole in un **laboratorio progettuale** che generi interventi di micro-architettura, design, ricerca applicata ed eventi dedicati agli abitanti dei quartieri. Il naming scelto vuole evidenziare da un lato l’approccio **inclusivo** (IN) e dall’altro la necessità di andare oltre la contrapposizione centro-periferia (OLTRE) e di rinegoziare l’identità dei singoli quartieri rispetto all’intero complesso cittadino.

“Accanto allo sviluppo di oltre 100.000 mq che stiamo portando avanti nel cuore della città di Milano, con il progetto **INOLTRE** vogliamo evidenziare la nostra **attenzione alla rigenerazione delle periferie urbane**. Attraverso un impegno di durata biennale – sottolinea **Giuseppe Lobalsamo**, Responsabile Direzione Immobiliare del Gruppo Unipol - puntiamo a portare valore in **tre aree** dei municipi 5, 8 e 9 di Milano dove sono ubicati **3 asset di proprietà del Gruppo Unipol** di nodale importanza nel disegno di sviluppo del tessuto urbano: **2 business park in via dei Missaglia (110.000 mq) e via Senigallia (50.000 mq)** e **1 area brownfield in via Stephenson (47.000 mq)** sulla quale è prevista la

realizzazione di 90.000 mq di superficie lorda previa approvazione di un piano attuativo. Su quest'area, dalla potenzialità arricchita grazie alla prevista fermata "Stephenson" del passante ferroviario di Milano, è in corso l'elaborazione di un Masterplan". L'area avrà una vocazione terziaria, prevalentemente uffici e spazi commerciali.

"L'area di via Senigallia, costituisce un asset di strategica importanza per il Gruppo Unipol - ricorda **Giuseppe Lobalsamo**. È infatti oggetto di un concorso ad inviti la progettazione di **un masterplan in zona Bruzzano (76 mila mq di superficie lorda) con lo scopo di realizzare un nuovo polo urbano in un contesto periferico per valorizzare l'intero quartiere**. Sono stati coinvolti alcuni dei più importanti studi di architettura al mondo ed è stata selezionata una shortlist fra cui a breve sarà scelto il vincitore". La vocazione dell'area sarà sanitaria comprensiva di servizi alla salute: si ipotizzano un polo sanitario (per un tot di ca 35 mila mq) con un'offerta di prodotto residenziale e servizi dedicato alla fascia giovanile e dei giovani professionisti.

Così inteso, il progetto si svilupperà coerentemente con le riflessioni e le iniziative già portate avanti dalla pubblica amministrazione attraverso il Piano Quartieri, condividendone e rafforzandone valori e finalità.

INOLTRE ambisce ad essere un **Think Tank** internazionale e interdisciplinare, che supporterà l'intero progetto garantendone la coerenza tra i vari interventi **l'etica** e la **sostenibilità**. Sarà composto da personalità accademiche e della società civile, imprenditori e professionisti tra cui, solo per citarne alcuni, figurano anche progettisti di fama internazionale quali David Chipperfield e Ben Van Berkel.

"Con il progetto INOLTRE il Gruppo Unipol si pone sulla frontiera di coloro che stanno operando per rendere le città il luogo per eccellenza dello sviluppo sostenibile: inclusione sociale e valorizzazione ambientale ispirate a una vivibilità degli spazi che parte dalla partecipazione multistakeholder. Un intervento coerente con l'impianto strategico adottato nel 2019 che identifica il concorso all'Obiettivo 11 dell'Agenda2030 dell'ONU come una delle tre priorità d'impatto e adotta la creazione di valore condiviso come leva principe dello sviluppo d'impresa" dichiara **Maria Luisa Parmigiani, Responsabile Sustainability and Stakeholder management del Gruppo Unipol** nonché membro del Think Tank di INOLTRE.

3 aree, 3 valori, 3 temi di ricerca, 3 linee d'azione.

Questi sono i paradigmi dell'approccio con cui il Gruppo Unipol attraverso INOLTRE vuole tradurre in azione il concetto di valorizzazione urbana, testimoniando il proprio impegno in luoghi ritenuti erroneamente marginali. Ciascuna delle tre aree sarà teatro di attività specifiche e coerenti con l'identità di ciascuno dei tre quartieri, attraverso azioni di **urbanismo tattico** che fanno dell'interazione sociale un tassello fondamentale del processo di sviluppo della città.

Sostenibilità, salute e inclusione sono i **tre valori** che ispirano l'intero progetto e che saranno declinati in **3 temi di ricerca**, uno per ogni area: **salute e benessere nelle città post-globali e post-pandemiche in via Senigallia; l'arte e il design in relazione ai cambiamenti climatici in via Stephenson; la valorizzazione dei beni comuni urbani in relazione alle comunità locali in via dei Missaglia.**

“Le aree periferiche, isolate e difficili da raggiungere, dismesse o sottoutilizzate - continua Giuseppe Lobalsamo - possono assumere un **ruolo positivo nella fase di post-emergenza sanitaria** attraverso soluzioni che non vogliono essere definitive, nel tempo e nello spazio, realizzate con o a favore delle comunità locali. Interventi temporanei ma legati al nostro **benessere psico-fisico**: cultura, divertimento, sport e natura”.

INOLTRE si articolerà attraverso **tre linee di azione sul territorio**. La prima prevede un'attività di **ricerca e disseminazione**, condotta congiuntamente da molteplici Università partner nazionali - tra tutte l'Università di Pavia - ed internazionali, orientata fare il punto sulle **trasformazioni urbane in relazione alle sfide globali** per lo sviluppo di attività sul campo, raccolta e analisi dei dati, **focus group interdisciplinari con esperti e stakeholders**. Una conferenza finale aperta alla cittadinanza condividerà gli esiti della ricerca sulle global challenges in rapporto allo sviluppo del territorio.

La seconda linea di azione consisterà in una serie di **workshop** curati da **YAC – Young Architects Competition** - attraverso la collaborazione di alcune delle più importanti firme dell'arte e dell'architettura, che produrranno **interventi di micro-architettura nei quartieri** con l'obiettivo di innescare una fruizione virtuosa portando l'architettura autoriale nelle realtà periferiche della città dove non si è abituati a vederne. Il primo workshop partirà ad ottobre nell'area di Via Senigallia e, sotto la **curatela dell'arch. Michele De Lucchi**, verterà sulla realizzazione di uno o più manufatti coerenti con il tema del benessere.

Infine, la terza linea di azione si tradurrà in una **serie di eventi** di natura artistica, musicale, sportiva o formativa, coerente con gli obiettivi di ciascuna area, che porteranno la cittadinanza a riappropriarsi di simili aree in un'ottica di riuso di spazi che assumeranno una **funzione temporanea** inedita.

Proprio attraverso il **riutilizzo ad interim di un'area periferica in disuso**, il progetto **INOLTRE** ha preso il via nel Municipio 9. Dallo scorso 24 giugno fino al 16 agosto Urban Up | Unipol è infatti main e hosting sponsor dell'iniziativa **DRIVE IN MILANO**, mettendo a disposizione un parcheggio abbandonato in Via Senigallia 18 riutilizzato temporaneamente a favore della comunità locale. La kermesse vanta di 44 giorni di proiezioni con un variegato palinsesto cinematografico fra cui alcuni titoli del catalogo di **Unipol BiograFilm Collection**.

L'iniziativa si inserisce nel programma di eventi estivi del Comune di Milano - “ARIA DI CULTURA” - e intende offrire intrattenimento agli abitanti del quartiere e della città, nel rispetto delle norme sul distanziamento, dopo un periodo di lungo isolamento. L'azione avrà un risvolto sia **solidale** (ingresso è gratuito con contributo di 2€ che saranno devoluti al **Fondo di Mutuo Soccorso del comune di Milano**) che **sostenibile** (sarà privilegiata la mobilità green riservando le prime file a biciclette, auto elettriche e ibride).

www.in-oltre.it

Unipol Gruppo S.p.A.

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa e leader in Italia nel Ramo Danni (in particolare nei settori Auto e Salute), con una raccolta complessiva pari a circa 14,0 miliardi di euro, di cui 8,2 miliardi nei Rami Danni e 5,8 miliardi nei Rami Vita (dati 2019). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A.. Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell'assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione (Arca Vita, Arca Assicurazioni e Incontra). Gestisce inoltre significative attività diversificate nei settori del recupero crediti (UnipolRec), immobiliare, alberghiero (Gruppo UNA), medico-sanitario e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Urban Up - Unipol Projects Cities

Urban Up è il progetto immobiliare del Gruppo Unipol finalizzato alla valorizzazione di alcuni tra i più importanti immobili del parco architettonico italiano di proprietà del Gruppo attraverso opere di ammodernamento e ristrutturazione che coniugano la vocazione all'innovazione con il rispetto per la tradizione. Il progetto Urban Up, che ha preso avvio dalla città di Milano con la riqualificazione di alcuni edifici simbolo del capoluogo lombardo per storicità e posizione, prosegue in diverse città italiane con interventi rivolti non solo alla promozione dei propri trophy asset ma anche alla rigenerazione delle periferie urbane, declinando in ambito immobiliare il valore della sostenibilità attraverso l'adozione di soluzioni progettuali ispirate alla tutela ambientale.

urbanupunipol.com

Unipol Gruppo*Media Relations*

Fernando Vacarini
T. +39 051 5077705
pressoffice@unipol.it

Investor Relations

Adriano Donati
T. +39 051 5077933
investor.relations@unipol.it

Barabino & Partners

Massimiliano Parboni
T. +39 335 8304078
m.parboni@barabino.it

Giovanni Vantaggi
T. +39 328 8317379
g.vantaggi@barabino.it