

## COMUNICATO STAMPA

### Nasce il Think Tank “Welfare, Italia”

*L’iniziativa, realizzata da Gruppo Unipol e The European House – Ambrosetti, viene presentata oggi nell’ambito della 45esima edizione del Forum*

Cernobbio, 7 settembre 2019 – Il progetto “Welfare, Italia. Laboratorio per le nuove politiche sociali”, promosso nel 2010 dal Gruppo Unipol, evolve oggi in un Think Tank. Dopo dieci anni di esperienza e grazie al contributo attivo di centinaia di stakeholder di settore, il progetto si rafforza attraverso la partnership con The European House – Ambrosetti.

Il Think Tank “Welfare, Italia”, presentato oggi nell’ambito della 45esima edizione del Forum Ambrosetti, fornirà un contributo concreto alla definizione di welfare quale motore dello sviluppo sociale ed economico del Paese, dell’inclusività e della sostenibilità. In particolare, si configurerà come una piattaforma permanente di discussione, di condivisione di idee e di valorizzazione di buone pratiche di carattere pubblico, privato, no profit.

Molteplici sono gli obiettivi del Gruppo Unipol e The European House – Ambrosetti:

- **creare un osservatorio permanente del sistema di welfare in Italia**, che tenga conto dell’evoluzione dello scenario economico, sociale e tecnologico di riferimento;
- **identificare e studiare i casi benchmark internazionali** dai quali l’Italia può trarre ispirazione nel disegno delle politiche di welfare pubbliche e private;
- **definire una visione del welfare che valorizzi il ruolo complementare del privato e del terzo settore** nel sostenere un percorso di crescita del Paese più inclusivo e sostenibile;
- **identificare indirizzi e proposte di policy per l’ottimizzazione e la valorizzazione di tutte le componenti del sistema di welfare nazionale**;
- **attivare una piattaforma autorevole e distintiva per la discussione di tutte le tematiche strategiche del welfare.**

Obiettivi rispondenti alla serie di sfide che il sistema del welfare del Paese si accinge ad affrontare, quali: sostenere la crescita sociale attraverso l’evoluzione del sistema di welfare, considerato che ad oggi il 16,2% del PIL è assorbito dalla spesa previdenziale (pensioni e assistenza), mentre quella legata a servizi (assegni familiari, supporto per asili, congedo di maternità e paternità, supporto alle famiglie monogenitoriali, ecc.) pesa solo per l’1,0% del PIL;

mettere a sistema le nuove forme di protezione e inclusione sociale (sostegno al reddito, formazione continua, lotta alle povertà); riorientare il supporto sociale alla mutata struttura familiare che presenta una maggior incidenza delle famiglie monocomponenti rispetto al passato (tra il 2010 e il 2018 sono passate dal 28% a oltre il 33% del totale); sfruttare le opportunità del progresso scientifico e tecnologico per migliorare i servizi di prevenzione, la gestione delle cronicità e le prestazioni assistenziali; sostenere l'integrazione tra welfare pubblico e privato, considerato che ad oggi la spesa sanitaria privata in welfare vale 40 miliardi di euro, di cui solamente il 9% è intermediata da forme integrative e la restante parte finanziata dalle famiglie out-of-pocket, mentre circa il 30% della forza lavoro (7,9 milioni di lavoratori) aderisce a forme di previdenza complementare; infine, accrescere il carattere universalistico della protezione sanitaria e previdenziale, anche attraverso l'ampliamento del welfare aziendale nel tessuto produttivo nazionale.

Il Think Tank porterà alla stesura di un Rapporto strategico che definirà sia la visione di medio-lungo termine per il sistema di welfare italiano sia il perimetro di prestazioni poste alla base della protezione e della coesione sociale. Inoltre, il documento fornirà approfondimenti specifici su temi di interesse per il welfare, oltre a indirizzi strategici e policy individuate per Istituzioni, Business Community e Terzo settore.

Il Rapporto strategico sarà presentato nel corso di un **Forum annuale**, la cui prima edizione si terrà **il 4 dicembre 2019 a Roma**, quando i risultati emersi saranno oggetto di dibattito e confronto tra **leader politici, esponenti delle Istituzioni e della Business Community**.

○○○○

### **The European House - Ambrosetti**

The European House - Ambrosetti è un gruppo professionale di circa 200 professionisti attivo sin dal 1965 e cresciuto negli anni in modo significativo grazie al contributo di molti *Partner*, con numerose attività in Italia, in Europa e nel Mondo.

Il Gruppo conta cinque uffici in Italia e diversi uffici esteri, oltre ad altre partnership nel mondo. La sua forte competenza è la capacità di supportare le aziende nella gestione integrata e sinergica delle quattro dinamiche critiche dei processi di generazione di valore: Vedere, Progettare, Realizzare e Valorizzare.

Da più di 50 anni al fianco delle imprese italiane, ogni anno serviamo nella Consulenza circa 400 clienti realizzando più di 20 Studi e Scenari strategici indirizzati a Istituzioni e aziende nazionali ed europee e circa 30 Patti di Governance per altrettante famiglie imprenditoriali. A questi numeri si aggiungono circa 2.000 esperti nazionali ed internazionali che ogni anno vengono coinvolti nei 300 eventi realizzati per gli oltre 10.000 manager accompagnati nei loro percorsi di crescita.

Il Gruppo beneficia di un patrimonio inestimabile di relazioni internazionali ad altissimo livello nei vari settori di attività, compresi i responsabili delle principali istituzioni internazionali e dei singoli Paesi.

Per il quinto anno consecutivo, The European House – Ambrosetti è stata nominata primo think tank italiano privato, tra i primi 10 in Europa e nei primi 100 più apprezzati Think Tank indipendenti su 6.846 a livello globale nell'edizione 2017 del Global Go To Think Tanks Report dell'Università della Pennsylvania.

Per maggiori informazioni, visita [www.ambrosetti.eu](http://www.ambrosetti.eu) e seguici su [twitter.com/tehambrosetti](https://twitter.com/tehambrosetti)

### **Unipol Gruppo S.p.A.**

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa con una raccolta complessiva pari a circa 12,4 miliardi di euro, di cui 8,0 miliardi nei Rami Danni e 4,4 miliardi nei Rami Vita (dati 2018). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A., nata all'inizio del 2014, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto. Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell'assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione. Gestisce inoltre significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.