



IL GRUPPO UNIPOL ADERISCE A M'ILLUMINO DI MENO

Bologna, 22 febbraio 2018

Torna venerdì 23 febbraio **"M'illumino di meno"**, la campagna di sensibilizzazione sul Risparmio energetico e gli Stili di vita sostenibili che la trasmissione **"Caterpillar"** di Rai Radio2 promuove per il quattordicesimo anno.

Fin dal 2005, il **Gruppo Unipol** aderisce all'iniziativa e quest'anno, nella giornata dedicata, rimarranno spente **le insegne delle sedi principali e di tutte le filiali di Unipol Banca a partire dalle ore 18.**

Anche **CUBO**, lo spazio culturale e multimediale situato all'interno della sede direzionale Unipol, prevede lo spegnimento delle barre luminose poste in Piazza Sergio Vieira de Mello e delle insegne lungo via Stalingrado.

L'edizione 2018 vuol valorizzare, in particolare, la bellezza del camminare e dell'andare a piedi, invitando in maniera simbolica e concreta le persone a cambiare passo nel salvare la Terra sotto i nostri piedi. Il Gruppo Unipol è impegnato da anni nella promozione della mobilità sostenibile tra i propri dipendenti: ha definito **10 Piani Spostamento Casa Lavoro** che coinvolgono 40 sedi in cui è attivo un sistema di gestione per promuovere, attraverso convenzioni con le società di trasporto pubblico, la mobilità sostenibile oggi utilizzata da oltre 1600 dipendenti; ha messo a punto interventi di ciclomobilità quali la realizzazione di **4 bike station per i dipendenti con la dotazione di circa 70 biciclette a pedalata assistita**; ha avviato delle partnership sul bike sharing con i Comuni di San Donato Milanese e Torino, a cui si aggiungono l'offerta di un sistema di car pooling e di car sharing utilizzabili sia per il tragitto casa-lavoro sia per le trasferte aziendali.

Nell'edizione 2018 di **"M'illumino di meno"** rimane centrale anche la lotta ai cambiamenti climatici, un tema sul quale da anni il Gruppo Unipol è impegnato attraverso una serie di attività e di importanti decisioni orientate alla tutela ambientale: l'adesione al **Paris Pledge for Action** a supporto degli obiettivi di riduzione delle emissioni definiti con COP21; **la certificazione delle 19 sedi principali ISO 50001** per monitorarne l'efficienza energetica; l'assunzione di obiettivi stringenti sul proprio Piano Triennale di **riduzione delle emissioni procapite del 15%**, rispetto al quale nei primi due anni ha già raggiunto il risultato del **12%**.

Unipol Gruppo S.p.A.

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa con una raccolta complessiva pari a circa 12,3 miliardi di euro, di cui 7,9 miliardi nei Rami Danni e 4,4 miliardi nei Rami Vita (dati 2017). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A., nata all'inizio del 2014, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto. Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell'assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione. Opera infine in ambito bancario attraverso la rete di sportelli di Unipol Banca e gestisce significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Unipol Gruppo

Media Relations
Fernando Vacarini
T. +39 051 5077705
pressoffice@unipol.it

Barabino & Partners

Massimiliano Parboni	Giovanni Vantaggi
T. +39 335 8304078	T. +39 328 8317379
m.parboni@barabino.it	g.vantaggi@barabino.it

Seguici su



[Unipol Gruppo](#)



[@UnipolGroup_PR](#)



<http://changes.unipol.it>

www.unipol.it