

Manuale
Corporate
Identity



Unipol
GRUPPO

sez. 1

Guideline del marchio

sez. 2

Immagine coordinata

sez. 1

Guideline del marchio

- 1.1** Il Marchio a colori Pantone®
- 1.2** Il Marchio a colori in quadricromia
- 1.3** Il Marchio a colori in RGB
- 1.4** Il Marchio a colori al tratto
- 1.5** Il Marchio in b/n scala di grigio
- 1.6** Il Marchio in b/n monocromatico
- 1.7** Il Marchio in negativo
- 1.8** Il Marchio su fondi colore
- 1.9** Il Marchio su fondi colore istituzionale
- 1.10** Area di rispetto
- 1.11** Riduzioni del Marchio
- 1.12** Applicazioni vietate del Marchio
- 1.13** Il Font istituzionale

1.1_ Il Marchio a colori Pantone®

Unipol
GRUPPO

 PANTONE® 302 C

 PANTONE® 430 C

La riproduzione del marchio a colori Pantone® dovrà essere utilizzata in tutti i casi in cui viene richiesta la stampa in colori speciali.

1.2_ Il Marchio a colori in quadricromia

Unipol
GRUPPO

 C 100% - M 50% - Y 0% - K 60%

 C 0% - M 0% - Y 0% - K 50%

La riproduzione del marchio in quadricromia dovrà essere utilizzata in tutti i casi in cui viene richiesta la stampa nei quattro colori di selezione.

1.3_ Il Marchio a colori in RGB

Unipol
GRUPPO

 R 15 - G 50 - B 80

 R 150 - G 150 - B 150

Il marchio a colori in RGB dovrà essere utilizzato in tutte le applicazioni destinate alla comunicazione sul web e video.

1.4_Il Marchio a colori al tratto

Unipol
GRUPPO

 PANTONE® 302 C

 PANTONE® 430 C

Il marchio a colori al tratto dovrà essere utilizzato esclusivamente laddove le tecniche di stampa lo richiedano.

1.5_ Il Marchio in b/n scala di grigio

Unipol
GRUPPO

 K 100%

 K 70%

È ammessa la versione del marchio in bianco e nero scala di grigio rispettando le percentuali indicate.

1.6_ Il Marchio in b/n monocromatico

Unipol
GRUPPO

 K 100%

Laddove le tecniche di stampa non consentano la riproduzione del marchio a colori o in b/n scala di grigio dovrà essere utilizzata la versione in b/n monocromatico.

1.7_ Il Marchio in negativo



Nei casi in cui non è consentita la riproduzione del marchio in positivo, è ammessa la riproduzione del marchio nella versione in negativo al tratto.

1.8_ Il Marchio su fondi colore

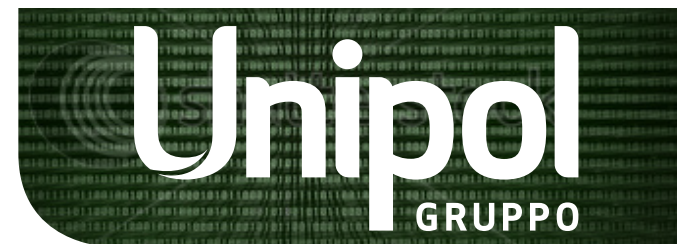
Fondi colore chiaro



Fondi colore scuro



Fondi fotografici scuri



Nelle riproduzioni su fondi di colore chiaro il marchio vive nei colori istituzionali.
Nelle riproduzioni su fondi di colore scuro o su fondi fotografici scuri vive nella versione in negativo, come indicato negli esempi.

1.9_ Il Marchio su fondi colore istituzionale



 PANTONE® 302 C

 PANTONE® 430 C

Nelle riproduzioni su fondi di colore istituzionale blu e grigio il marchio vive nella versione in negativo.

1.10_Area di rispetto



Per una corretta riproduzione del marchio dovrà essere utilizzata un'area di rispetto equivalente a $2x$, dove x è pari alla spessore della lettera "U".

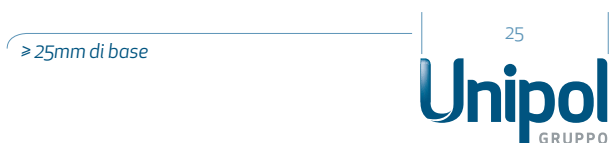
1.11_Riduzioni del Marchio



Unipol
GRUPPO



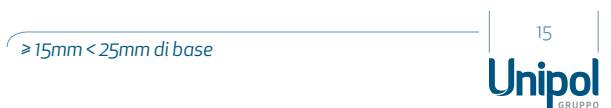
Unipol
GRUPPO



≥ 25mm di base

25

Unipol
GRUPPO



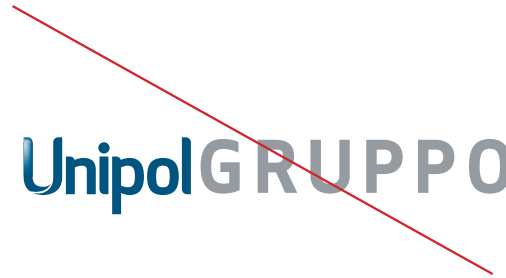
≥ 15mm < 25mm di base

15

Unipol
GRUPPO

Nelle riproduzioni del marchio è consigliabile non scendere mai al di sotto dei 25 mm di base. Per le riduzioni dai 25 mm ai 15 mm di base dovrà essere utilizzata la versione del marchio a colori al tratto, così come nell'esempio.

1.12_Applicazioni vietate del Marchio



Il marchio non deve mai essere scomposto, inclinato o ridimensionato e deve mantenere i colori originali. Inoltre, in caso di riproduzione su fondi fotografici non deve mai essere utilizzata la sua versione a colori, per evitare contrasti cromatici che ne alterino la leggibilità.

1.13_Il Font istituzionale

Apex New Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Apex New Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Il font istituzionale è l'Apex New, nelle versioni Book e Medium.