

Torino, 1° dicembre 2015

GALLERIA SAN FEDERICO: COMPLETATA LA RIQUALIFICAZIONE

Con l'apertura di Fiorfood può considerarsi ultimato il processo iniziato nel 2012 con l'acquisizione da parte del Gruppo Unipol

Galleria San Federico torna protagonista nel cuore di Torino grazie all'importante intervento realizzato da Unipol nell'ambito del programma di riqualificazioni immobiliari nelle principali città italiane realizzate sotto il marchio "Urban Up", che pone il Gruppo Unipol tra i protagonisti nel settore del recupero di edifici ed aree urbane in Italia.

In meno di tre anni di lavoro, Galleria San Federico dopo un periodo di abbandono viene finalmente restituita alla città, grazie a significative opere di restauro conservativo che hanno interessato sia la parte commerciale sia la parte uffici.

La commercializzazione degli spazi è stata organizzata per caratterizzare le diverse sezioni dell'"isolato San Federico" con marchi di alta gamma e dell'alta tecnologia su via Roma che vede infatti la presenza di Gucci, Ferragamo, Mont Blanc e di Apple Store e su piazza San Carlo dove ci sono Hermes, De Wan e Aspesi.

L'interno della Galleria è stato invece dedicato ad un'offerta variegata *consumer & tempo libero* con vari negozi, tra cui gli operatori storici della Galleria che sono stati preservati, un nuovo *store* dell'abbigliamento da 1.000 mq di prossima apertura e un nuovo *concept* innovativo dedicato al grande pubblico: "Fiorfood", circa 1.300 mq su due piani con un'offerta di prodotti alimentari di altissima qualità, una libreria, un ristorante stellato ed un importante spazio eventi.

Abbiamo realizzato il rilancio dell'isolato San Federico, un pezzo importante del centro storico di Torino – dichiara Massimiliano Morrone Responsabile Asset & Investment Management RE ed SGR Immobiliare del Gruppo Unipol – con una riqualificazione che ha restituito alla città di Torino l'utilizzo quotidiano di un immobile simbolo della città, con un'offerta commerciale per tutti, che va dal tempo libero, all'alimentare di qualità, al *convenience store*, allo shopping di alta gamma".



Ufficio Stampa Gruppo Unipol
Fernando Vacarini
Tel. +39/051/5077705 pressoffice@unipolsai.it
Claudia Galassi
Tel. +39/02/51815268 claudia.galassi@unipolsai.it