

L'IMPRESA DEL 2020: TRA SOSTENIBILITÀ, ENGAGEMENT E INNOVAZIONE SOCIALE

I nuovi trend indicano che, per continuare a crescere sul mercato, è indispensabile rinnovarsi. Lo chiedono soprattutto i criteri di scelta ed i valori dominanti dei Millennials, il cambiamento climatico e le conseguenti valutazioni su nuove scelte energetiche, lo sviluppo di modelli di partecipazione alternativi ai tradizionali; il cambiamento demografico e l'insorgere di nuovi bisogni sociali, insieme alla digitalizzazione del rapporto tra l'azienda e il cliente. Tutti fattori che indirizzano le imprese a un modello di business sostenibile, capace di coinvolgere i diversi stakeholder, lavoratori e clienti, considerati i protagonisti della relazione, e dare risposte ai bisogni sociali emergenti. L'incontro approfondirà queste tematiche e presenterà alcune strategie di rinnovamento proposte dal mondo imprenditoriale.

Milano
23 giugno 2016
Ore 17.00

Torre Velasca | Piazza Velasca, 5 | Sala Urban Up

Lectio magistralis di Patrick O'Sullivan,
Full Professor e Director of Studies
Grenoble Graduate School of Business (GEM)

INTERVENGONO

Antonio Calabrò,
Vicepresidente Assolombarda

Sergio Solero,
Presidente e Amministratore Delegato BMW

Gigi Petteni,
Segreteria Nazionale CISL

CONCLUDE

Carlo Cimbri,
Amministratore Delegato Gruppo Unipol

RSVP sostenibilita@unipol.it



Unipol
GRUPPO

Bilancio di Sostenibilità 2015

**Presenti,
per disegnare
il futuro.**