

INNOVAZIONE SOSTENIBILE: UN OSSIMORO?

I nuovi trend indicano che, per continuare a crescere sul mercato, è indispensabile rinnovarsi. Lo chiedono soprattutto i criteri di scelta ed i valori dominanti dei Millennials, il cambiamento climatico e le conseguenti valutazioni su nuove scelte energetiche, lo sviluppo di modelli di partecipazione alternativi ai tradizionali, il cambiamento demografico e l'insorgere di nuovi bisogni sociali, insieme alla digitalizzazione del rapporto tra l'azienda e il cliente. Tutti fattori che indirizzano le imprese a un modello di business sostenibile, capace di coinvolgere i diversi stakeholder, lavoratori e clienti, considerati i protagonisti della relazione, e dare risposte ai bisogni sociali emergenti. L'incontro approfondirà come si può ideare e praticare innovazione sostenibile per dare un nuovo corso alle imprese ed ai prodotti italiani.

Bologna
1 luglio 2016
Ore 10.30

Le serre dei Giardini Margherita | Via Castiglione, 134

Come formare a praticare l'innovazione sostenibile

Francesco Ubertini,
Magnifico Rettore Università degli Studi di Bologna
Mario Cucinella,
Architetto MCA

Esperienze di innovazione sostenibile in campo

Andrea Di Benedetto,
Vicepresidente CNA
Amministratore Delegato 3LogicMK
Michele Felisatti,
Vicepresidente Esercizio Vita
Emilio Leo,
Creative Director Lanificio Leo

CONCLUDE

Pierluigi Stefanini,
Presidente Gruppo Unipol

A seguire light lunch

RSVP sostenibilita@unipol.it



Unipol
GRUPPO

Bilancio di Sostenibilità 2015

Presenti,
per disegnare
il futuro.