

FONDAZIONE UNIPOLIS: 300 MILA EURO A FAVORE DELLE
ORGANIZZAZIONI NON PROFIT GIOVANI, DI PICCOLE E MEDIE
DIMENSIONI, IMPEGNATE IN INIZIATIVE A IMPATTO SOCIALE

AL VIA, DA OGGI AL 15 OTTOBRE, IL BANDO
POP – PICCOLE ORGANIZZAZIONI PROTAGONISTE

Bologna, 15 settembre 2026

Fondazione Unipolis, la fondazione d'impresa del **Gruppo Unipol**, lancia il nuovo **Bando POP – Piccole Organizzazioni Protagoniste**, un'iniziativa dedicata alle organizzazioni non profit più giovani, di piccole e medie dimensioni. Con uno stanziamento complessivo di **300 mila euro**, il bando si articola in tre categorie corrispondenti alle aree di intervento della Fondazione: disuguaglianze, mobilità e welfare.

Nei primi anni di attività, molte realtà del Terzo Settore dimostrano capacità di generare valore sociale, ma incontrano difficoltà nel consolidare la propria struttura organizzativa. A differenza di altre iniziative della Fondazione, il Bando POP non finanzia singoli progetti, bensì **sostiene le organizzazioni nel rafforzamento della propria struttura, delle competenze e della capacità di crescere in maniera sostenibile**, affinché l'impatto sociale generato possa durare nel tempo.

Il Bando persegue, quindi, come obiettivi principali: consolidare e migliorare l'attività delle organizzazioni non profit che erogano servizi a beneficio della comunità e promuoverne la crescita e l'innovazione, con attenzione ad ambiti come l'organizzazione interna e il management, la progettazione, il fundraising e la comunicazione.

Da oggi possono candidarsi le organizzazioni non profit con sede legale in Italia, costituite da almeno 2 e da non più di 10 anni, con entrate annue non superiori a 500 mila euro, impegnate in iniziative a impatto sociale e operative in una o più delle tre aree tematiche del bando, corrispondenti alle seguenti categorie:

- **Disuguaglianze:** sostegno a organizzazioni che favoriscono la crescita sociale ed economica delle persone e delle comunità, contrastando le disuguaglianze educative, economiche e sociali e le discriminazioni, comprese quelle legate a genere, orientamento sessuale, identità di genere e disabilità;
- **Mobilità:** supporto a organizzazioni impegnate a costruire una mobilità più sicura, sostenibile e a misura di persona, a promuovere la sicurezza stradale come responsabilità collettiva con attenzione ai soggetti più vulnerabili e a sperimentare soluzioni infrastrutturali, educative e digitali per la sicurezza e la qualità dello spazio pubblico;
- **Welfare:** sostegno a organizzazioni attive nella tutela del diritto universale al benessere psico-fisico, che sviluppino servizi sociali e sanitari per chi ha difficoltà di accesso, percorsi di empowerment e partecipazione attiva, presidi territoriali e servizi di prossimità, oltre ad azioni a supporto dell'invecchiamento attivo.

*“Con il Bando POP siamo al fianco delle organizzazioni più giovani per aiutarle a consolidarsi nella logica della Filantropia Strategica che supporta e accompagna per un terzo settore più solido ed efficace, come chiede anche il Piano d'Azione Nazionale per l'Economia Sociale”, dichiara **Marisa Parmigiani, Consigliera Delegata di Fondazione Unipolis.***

Dal 15 settembre 2026 alle ore 13.00 del 15 ottobre 2026, le organizzazioni non profit interessate su tutto il territorio nazionale potranno presentare la propria candidatura attraverso l'apposito formulario online disponibile sul sito di Fondazione Unipolis. Le organizzazioni candidate dovranno presentare un piano di sviluppo dedicato al rafforzamento o alla crescita della propria struttura e delle proprie attività.

Saranno selezionate fino a 6 organizzazioni, ciascuna delle quali riceverà **un contributo di 50 mila euro**. I piani di sviluppo dovranno avere inizio a gennaio 2027, con una durata massima di 18 mesi. Il sostegno economico sarà erogato in due tranches, una iniziale a dicembre 2026, a seguito della comunicazione della selezione, e una finale a giugno 2028, alla chiusura del percorso e alla presentazione della relativa rendicontazione.

Fondazione Unipolis

Fondazione Unipolis è la fondazione d'impresa del Gruppo Unipol, del quale costituisce uno degli strumenti più rilevanti per la realizzazione di iniziative di responsabilità sociale, nel quadro della più complessiva strategia di sostenibilità. In linea con questa scelta di lungo periodo, la Fondazione persegue - senza scopo di lucro - obiettivi di crescita culturale, sociale e civile delle persone e della comunità, privilegiando l'attenzione e l'impegno nei confronti dello sviluppo della conoscenza e della formazione.

Fondazione Unipolis – roberta.franceschinelli@fondazioneunipolis.org
www.fondazioneunipolis.org

Gruppo Unipol

Media Relations
Fernando Vacarini
pressooffice@unipol.it

Barabino & Partners

Giovanni Scognamiglio	Maira Rodella
T. +39 340 3161942	T. +39 345 3480548
g.scognamiglio@barabino.it	m.rodella@barabino.it