

PARTNERSHIP DECENNALE TRA UNIPOL E BOLOGNAFIERE PER IL NAMING DEL NUOVO PADIGLIONE POLIFUNZIONALE



Unipol diventa Title Sponsor del nuovo spazio di BolognaFiere con un accordo da fine 2026 al 2036 che prevede l'attivazione di diritti di immagine e di hospitality

Bologna, 13 luglio 2026

Unipol e BolognaFiere hanno siglato un'importante partnership che vede il gruppo assicurativo acquisire, in qualità di title sponsor, i naming rights del nuovo padiglione polifunzionale.

L'innovativo impianto, come da condivisione tra Unipol e BolognaFiere, assume la denominazione **Unipol Hall** sulla base di un accordo decennale di sponsorship che si svilupperà dalla fine del 2026 a dicembre 2036.

Il nuovo spazio polifunzionale - progettato da MCA - Mario Cucinella Architects e ubicato nel crocevia tra Viale della Fiera e Viale Aldo Moro - si colloca nell'ambito di una più ampia strategia di BolognaFiere di integrazione funzionale del quartiere fieristico per le attività di intrattenimento culturale e sportivo.

Con una dimensione di 12.000 mq, un'altezza di 25 metri e una capienza massima fino a 12.000 spettatori, la venue si caratterizza come un'opera di alto livello, con importanti criteri di sostenibilità ed efficienza energetica, e si pone come nuovo punto di riferimento per grandi eventi internazionali fieristici, sportivi e di spettacolo.

La title sponsorship di Unipol Hall permette a Unipol di consolidare la propria presenza attiva su Bologna e il posizionamento del proprio brand tramite una "naming strategy" che racchiude le pluriennali sponsorship già in essere sulle più importanti arene indoor di tutt'Italia: "Unipol Arena" a Casalecchio di Reno (Bologna), "Unipol Dome" a Milano, "Unipol Forum" ad Assago (Milano).

L'attivazione dei diritti di immagine e di hospitality prevede che il marchio "*Unipol Hall*" vada a brandizzare la venue nei suoi spazi sia esterni che interni, oltre che tutti i canali digitali e social della stessa.

Carlo Cimbri, Presidente di Unipol Assicurazioni, ha dichiarato: *“Con questa partnership con BolognaFiere, consolidiamo un impegno che affonda le radici nella storia del Gruppo e guarda al futuro della città: una venue di respiro internazionale, progettata con criteri di elevata qualità architettonica e sostenibilità, che contribuirà a rafforzare la capacità di Bologna di attrarre grandi eventi e di affermarsi come polo di riferimento per l'intrattenimento, lo sport e il mondo fieristico. Per Unipol, essere title sponsor di questo spazio significa confermare la propria vicinanza e responsabilità verso il territorio, la città e la comunità in cui il Gruppo è nato e continua a operare”*.

“Con Unipol Hall BolognaFiere compie un ulteriore passo nel percorso di evoluzione del proprio quartiere fieristico verso una piattaforma sempre più integrata, capace di accogliere grandi eventi internazionali, non solo fieristici, ma anche di sport, spettacolo e cultura”, dichiara **Gianpiero Calzolari**, Presidente di BolognaFiere. *“La partnership con Unipol, un grande gruppo con radici solide nel territorio e una forte proiezione nazionale, rafforza il valore strategico di questo investimento e conferma la centralità di Bologna come hub di connessioni, innovazione e attrattività. Il nuovo padiglione polifunzionale non sarà solo una nuova venue, ma un'infrastruttura al servizio della città, delle imprese e delle comunità, pensata per generare valore e nuove opportunità di sviluppo nei prossimi anni”*.

Gruppo Unipol

È uno dei principali gruppi assicurativi in Europa e leader in Italia nei rami Danni (in particolare nei settori Auto e Salute), con una raccolta complessiva pari a 17,4 miliardi di euro, di cui 9,6 miliardi nei Rami Danni e 7,8 miliardi nei Rami Vita (dati 2025). Adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi, operando principalmente attraverso la capogruppo Unipol Assicurazioni, UniSalute (leader nell'assicurazione sanitaria in Italia), Linear (assicurazione auto diretta), Arca Vita e Arca Assicurazioni (bancassicurazione Vita e Danni, tramite gli sportelli di BPER), SIAT (assicurazione trasporti), DDOR (compagnia assicuratrice operante in Serbia). È attivo inoltre nei settori immobiliare, alberghiero (UNA Italian Hospitality), medico-sanitario (Santagostino) e vitivinicolo (Tenute del Cerro). Le azioni ordinarie di Unipol Assicurazioni S.p.A. sono quotate alla Borsa Italiana dal 1990 e presenti nel FTSE MIB® e nel MIB® ESG.

BolognaFiere

È tra i principali operatori fieristici internazionali. Il Gruppo copre tutte le fasi della catena del valore (organizzazione fieristica, gestione venue, allestimenti & architecture), opera in oltre 15 Paesi in 3 continenti (Europa, Asia e America) e organizza più di cento eventi espositivi ogni anno. Nel 2005 è stato il primo operatore fieristico italiano ad aprire una sede in Cina dove oggi conta circa 80 dipendenti. È il primo operatore in Italia per quota di fatturato sviluppato all'estero, è leader mondiale nel settore della Cosmetica con il brand Cosmoprof e nel mercato italiano degli allestimenti con i marchi che fanno capo ad Henoto S.p.A., organizza la più importante fiera internazionale di editoria per ragazzi, la Bologna Children's Book Fair. In Italia il Gruppo opera in 4 quartieri fieristico-congressuali: Bologna, Modena, Ferrara e, nel ruolo di partner industriale con una partecipazione del 15% di Nuova Fiera del Levante S.r.l., Bari.

Gruppo Unipol

Media Relations
Fernando Vacarini
pressoffice@unipol.it

www.unipol.com www.unipol.it

 Gruppo Unipol  @Unipol_PR  <http://changes.unipol.it>

BolognaFiere

Comunicazione Corporate
Francesca Puglisi
francesca.puglisi@bolognafiere.it
331.6676708

 BolognaFiere Group