

Dal 20 al 26 aprile De Castilia 23 (Unipol)  
tra le location ufficiali di INTERNI MATERIAE e della Design Week 2026

**URBAN UP | UNIPOL PRESENTA:  
LIGHT OUR FIRE  
LA MONUMENTALE OPERA CINETICA DI 1.100 MQ  
FIRMATA “STUDIO AZZURRO”**

La facciata di *De Castilia 23* diventa il nucleo incandescente della Terra  
che rappresenta l'energia primordiale e la forza generatrice

È un invito a una riflessione collettiva su energia, futuro e responsabilità verso il Pianeta  
ma anche più intima sull'importanza di ascoltare e custodire  
quel fuoco interiore che ci muove ogni giorno.

Un messaggio sottolineato dalla straordinaria e simultanea accensione della *Unipol Tower* di colore arancione

Milano, 17 aprile 2026. In occasione della Milano Design Week 2026 Urban Up | Unipol presenta **LIGHT OUR FIRE**, l'opera cinetica site specific di “Studio Azzurro” visibile da oggi fino al 26 aprile su *De Castilia 23*, edificio riqualificato da Urban Up | Unipol e di proprietà del Gruppo.

Con **LIGHT OUR FIRE**, *De Castilia 23* diventa protagonista di “INTERNI MATERIAE” la mostra - evento di riferimento per il design e l'architettura internazionale di INTERNI e, ancora una volta, location ufficiale della Design week.

L'opera evoca sulla facciata del building il **nucleo incandescente della Terra a rappresentare l'Energia primordiale**, forza generatrice, interpretando così il Fuoco, elemento mancante per chiudere la quadrilogia iniziata 3 anni fa con l'Acqua (2023), l'Aria (2024) e la Terra (2025). Il Fuoco ha accompagnato l'umanità per millenni: ha scaldato, trasformato i metalli, reso possibili le prime tecnologie e illuminato il cammino del progresso. Nel mito di Prometeo, che ruba il Fuoco agli dèi per donarlo agli uomini, questa fiamma diventa conoscenza e passione, scintilla di evoluzione ma anche responsabilità: il potere che eleva comporta sempre conseguenze e rischi. **LIGHT OUR FIRE** nasce da questa consapevolezza. Dall'immagine del nucleo ardente della Terra prende dunque forma un invito – mai così attuale come in questo momento storico - a **riflettere su energia, futuro e responsabilità verso il Pianeta**, ma anche ad ascoltare e custodire quel fuoco interiore che ci muove ogni giorno. Un appello e un messaggio che viene ulteriormente sottolineato grazie alla **straordinaria e simultanea accensione di colore arancione della *Unipol Tower*, creando un suggestivo “dialogo” fra i due immobili di proprietà del Gruppo.**

**LIGHT OUR FIRE** è un'opera estetica composta da **492 sottili pannelli che ruotano e vibrano con aria e luce che diviene dispositivo di pensiero e un appello a una riflessione**. Affrontare oggi il tema dell'energia significa approcciarsi a una delle questioni più complesse e interconnesse che tocca aspetti geopolitici, sociali, tecnologici e ambientali. L'Agenzia Internazionale dell'Energia (IEA), nel

suo ultimo *World Energy Outlook 2025*, ha definito questa fase come una delle peggiori degli ultimi decenni, prospettando per l'immediato futuro probabili scenari di austerità simili a quelli che si sono verificati gli anni '70. Sono, infatti diversi i paradossi e le contraddizioni che stanno emergendo negli ultimi mesi: da un lato la domanda energetica sta esplodendo anche per sostenere la diffusione della digitalizzazione e dell'AI che, però, allo stesso tempo, rappresentano un utile e importante strumento per ridurre le emissioni e contenere i consumi di energia. Mentre nei Paesi in via di sviluppo miliardi di persone lottano per l'accesso a fonti energetiche di base (mancanza di reti elettriche), nelle economie avanzate l'accesso è garantito a tutti ma cresce la povertà energetica: famiglie che, pur iperconnesse, non possono permettersi di riscaldare o illuminare adeguatamente casa a causa dei prezzi record. Temi su cui riflettere e gap destinati ad aumentare nei prossimi anni che vengono "illustrati" da una suggestiva **mostra fotografica** allestita al piano terra di *De Castillia 23* e visitabile gratuitamente per tutta la design week: 20 scatti di **Marco Garofalo** tratti dai progetti "**Ritratti di energia. Storie di persone, luoghi e dignità**" e "**Energy Portraits, the Global South**" che, attraverso la potenza e la veridicità di un racconto per immagini, documentano le profonde disuguaglianze sociali oggi in atto.

*"Da diversi anni - afferma Massimiliano Morrone, Chief Real Estate Officer del Gruppo Unipol - siamo impegnati con il marchio Urban Up nella rigenerazione di edifici di proprietà del Gruppo posti in contesti urbani e periurbani in quanto siamo convinti che attualizzare il patrimonio esistente contribuisca alla crescita economica ed alla connettività all'interno delle città, risparmiando suolo ed attivando un circolo virtuoso di valorizzazione patrimoniale. Inoltre, nelle città che consumano tra il 60% e l'80% dell'energia mondiale e producono il 70% delle emissioni di carbonio sono attivabili notevoli economie di scala nell'efficientamento energetico, se ogni attore economico e pubblico fa la sua parte, anche attraverso investimenti infrastrutturali".*

**Quando: dal 20 al 26 aprile 2026**

**Dove: via Gaetano De Castillia 23, Milano**

#### **LIGHT OUR FIRE**

LIGHT OUR FIRE è una monumentale scultura modulare di 37 metri di diametro per una superficie totale di più 1.100 mq. I 492 sottili pannelli rossi e arancioni che la compongono sono realizzati con un innovativo policarbonato proveniente da una filiera di riciclo continuo che ne consente il riuso al 100% e sostenuti da 104 braccetti fissati sulla facciata ai quali sono agganciati lunghi cavi d'acciaio che permettono ai pannelli di ruotare e vibrare con aria e luce. Il tessuto cromatico circolare richiama il nucleo terrestre: al centro brillano gli aranci circondati da intense tonalità di rosso, come un cuore incandescente che pulsa nello spazio urbano.

#### **MOSTRA FOTOGRAFICA**

In occasione della Milano Design Week 2026 Urban Up | Unipol presenta una selezione di 20 immagini del fotografo **Marco Garofalo** tratte dai progetti "**Ritratti di energia. Storie di persone, luoghi e dignità**" e "**Energy Portraits, the Global South**". Se con l'opera cinetica LIGHT OUR FIRE sulla facciata di *De Castillia 23* Urban Up interpreta il tema del Fuoco come fonte di energia, con questa mostra invita a riflettere sulla giustizia energetica e sulle disuguaglianze nell'accesso all'energia, in Italia e nel mondo.

La sezione della mostra **RITRATTI DI ENERGIA. STORIE DI PERSONE, LUOGHI E DIGNITÀ** celebra il decennale della Fondazione Banco dell'energia e cattura l'essenza di alcuni significativi progetti di contrasto alla povertà energetica realizzati in Italia (da Milano a Roma, da Bergamo a Potenza, da Cagliari a Torino, da Foggia a Napoli) dalla Fondazione in questi 10 anni ed è esposto in versione integrale in via Dante a Milano fino al 26 aprile. Fondazione Banco dell'energia è un ente senza scopo di lucro che ha l'obiettivo di raccogliere fondi per sostenere persone e famiglie in situazione di vulnerabilità economica e sociale, ponendo particolare attenzione al tema della povertà energetica. Dal 2016 sono stati raccolti e distribuiti oltre 15 milioni di euro e aiutate oltre 17.000 persone.

La sezione della mostra **ENERGY PORTRAITS - THE GLOBAL SOUTH** racconta il difficile accesso all'energia attraverso immagini e testimonianze raccolte dal Kenya alla Tanzania, dal Ghana alla Bolivia, dall'India alla Polonia. Il progetto costruisce uno sguardo concreto e umano, intrecciando storie, luoghi e prospettive, e contribuendo a rendere visibile una sfida globale ancora troppo spesso ignorata. Quasi un miliardo di persone, infatti, vive ancora senza accesso all'elettricità, mentre quasi due miliardi dipendono da legna o biomassa per cucinare e riscaldarsi. È il volto della povertà energetica globale, una disuguaglianza silenziosa che attraversa continenti e incide sulla qualità della vita di milioni di persone.

### De Castilla 23

Dopo anni di abbandono, una volta entrato a far parte delle proprietà del Gruppo, il building è stato completamente riqualificato grazie alla soluzione progettuale proposta da Progetto CMR che ha preservato il suo scheletro originario in cemento evitando così le emissioni di CO2 conseguenti al suo abbattimento. Tutte le superfici esterne sono rivestite di un gres porcellanato scuro - Cloudy Core Active e Sharp Core Active di Fiandre - trattato con un rivestimento in biossido di titanio, il Tx active, in grado di attivare il principio fotoalcalino per combattere gli inquinanti presenti nell'aria. La facciata prismatica ne aumenta le prestazioni energetiche mitigando parte dell'apporto solare diretto, sia in estate che in inverno, e consentendo di ridurre del 70% l'utilizzo dell'illuminazione artificiale

### Urban Up - Unipol Projects Cities

Urban Up è il progetto immobiliare del Gruppo Unipol finalizzato alla valorizzazione di alcuni tra i più importanti immobili del parco architettonico italiano di proprietà del Gruppo attraverso opere di ammodernamento e ristrutturazione che coniugano la vocazione all'innovazione con il rispetto per la tradizione. Il progetto Urban Up, che ha preso avvio dalla città di Milano con la riqualificazione di alcuni edifici simbolo del capoluogo lombardo per storicità e posizione, prosegue in diverse città italiane con interventi rivolti non solo alla promozione dei propri trophy asset ma anche alla rigenerazione delle periferie urbane, declinando in ambito immobiliare il valore della sostenibilità attraverso l'adozione di soluzioni progettuali ispirate alla tutela ambientale. [www.urbanupunipol.com](http://www.urbanupunipol.com)

### Gruppo Unipol

È uno dei principali gruppi assicurativi in Europa e leader in Italia nei rami Danni (in particolare nei settori Auto e Salute), con una raccolta complessiva pari a 17,4 miliardi di euro, di cui 9,6 miliardi nei Rami Danni e 7,8 miliardi nei Rami Vita (dati 2025). Adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi, operando principalmente attraverso la capogruppo Unipol Assicurazioni, UniSalute (leader nell'assicurazione sanitaria in Italia), Linear (assicurazione auto diretta), Arca Vita e Arca Assicurazioni (bancassicurazione Vita e Danni, tramite gli sportelli di BPER, Banca Popolare di Sondrio e altre banche), SIAT (assicurazione trasporti), DDOR (compagnia assicuratrice operante in Serbia). È attivo inoltre nei settori immobiliare, alberghiero (UNA Italian Hospitality), medico-sanitario (Santagostino) e vitivinicolo (Tenute del Cerro). Le azioni ordinarie di Unipol Assicurazioni S.p.A. sono quotate alla Borsa Italiana dal 1990 e presenti nel FTSE MIB® e nel MIB® ESG.

#### Gruppo Unipol

Media Relations  
Fernando Vacarini  
[pressoffice@unipol.it](mailto:pressoffice@unipol.it)

[www.unipol.com](http://www.unipol.com)

Seguici su

 [Unipol Gruppo](#)

 [@UnipolGroup\\_PR](#)

 <http://changes.unipol.it>

#### Barabino & Partners

Massimiliano Parboni      Giovanni Vantaggi  
T. +39 335 8304078      T. +39 328 8317379  
[m.parboni@barabino.it](mailto:m.parboni@barabino.it)      [g.vantaggi@barabino.it](mailto:g.vantaggi@barabino.it)