

UNIPOL MAIN SPONSOR DELLA MOSTRA “ANSELM KIEFER. LE ALCHEMISTE” A PALAZZO REALE MILANO

La partnership prevede l'esposizione di un'opera del grande artista contemporaneo anche in Unipol Tower.

Milano, 3 febbraio 2026

Unipol celebra Anselm Kiefer con due importanti iniziative a Milano: la Compagnia affianca come main sponsor la mostra “Anselm Kiefer. Le Alchimiste”, a Palazzo Reale dal 7 febbraio al 27 settembre 2026 e, nell'alveo di questa partnership, dal 9 febbraio al 30 giugno 2026 ospita un'opera del grande artista presso Unipol Tower in piazza Gae Aulenti.

La tela visitabile presso Unipol Tower vede come protagonista Caterina Sforza, una delle alchimiste celebrate dall'artista nella mostra e una delle figure storiche più affascinanti del Rinascimento italiano, reinterpretata da Kiefer attraverso la sua poetica fatta di materia, memoria e simbolismo.

Considerato uno dei più importanti artisti contemporanei, Anselm Kiefer ha costruito la sua ricerca attorno ai temi della memoria, della storia e della trasformazione della materia, utilizzando elementi come piombo, terra, paglia e metalli ossidati per dare forma a opere di forte impatto simbolico e visivo. La sua poetica affronta il rapporto tra passato e presente, tra mito e realtà, interrogando il senso della conoscenza e della condizione umana.

Con questa duplice iniziativa, Unipol rinnova il proprio impegno nella valorizzazione della cultura e dell'arte, sostenendo uno dei protagonisti più autorevoli della scena artistica internazionale. L'opera esposta in Unipol Tower offre al pubblico un'occasione unica per avvicinarsi al linguaggio artistico di Kiefer, mentre la collaborazione con Palazzo Reale contribuisce alla realizzazione di una mostra tra le più attese dell'anno.

“Sostenere Le Alchimiste, questa grande opera di Anselm Kiefer, significa partecipare a un dialogo profondo tra arte, memoria e trasformazione. Una prestigiosa partnership che conferma l'impegno costante del nostro Gruppo nel sostenere e contribuire a portare al grande pubblico esperienze artistiche memorabili.”, ha dichiarato Gianmaria Restelli, Responsabile External Communication and Corporate Image - Gruppo Unipol.

L'opera sarà esposta dal 9 febbraio al 30 giugno 2026 presso Unipol Tower in piazza Gae Aulenti e per visitarla, gratuitamente, è richiesta la prenotazione obbligatoria attraverso il seguente link: <https://www.cubounipol.it/it/servizi/visita-guidata-milano>.

Gruppo Unipol

Media Relations
Fernando Vacarini
pressoffice@unipol.it

Investor Relations
Alberto Zoia
investor.relations@unipol.it

Barabino & Partners

Massimiliano Parboni	Giovanni Vantaggi
T. +39 335 8304078	T. +39 328 8317379
m.parboni@barabino.it	g.vantaggi@barabino.it

Gruppo Unipol

È uno dei principali gruppi assicurativi in Europa e leader in Italia nei rami Danni (in particolare nei settori Auto e Salute), con una raccolta complessiva pari a 15,6 miliardi di euro, di cui 9,2 miliardi nei Rami Danni e 6,4 miliardi nei Rami Vita (dati 2024). Adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi, operando principalmente attraverso la capogruppo Unipol Assicurazioni, UniSalute (leader nella assicurazione sanitaria in Italia), Linear (assicurazione auto diretta), Arca Vita ed Arca Assicurazioni (bancassicurazione Vita e Danni, tramite gli sportelli di BPER, Banca Popolare di Sondrio e altre banche), SIAT (assicurazione trasporti), DDOR (compagnia assicuratrice operante in Serbia). È attivo inoltre nei settori immobiliare, alberghiero (UNA Italian Hospitality), medico-sanitario (Santagostino) e vitivinicolo (Tenute del Cerro). Le azioni ordinarie di Unipol Assicurazioni S.p.A. sono quotate alla Borsa Italiana dal 1990 e presenti nel FTSE MIB® e nel MIB® ESG.