

PARTNERSHIP DECENNALE TRA UNIPOL E CTS EVENTIM  
ARENA MILANO ASSUME LA DENOMINAZIONE 'UNIPOL DOME'



Unipol diventa Title Sponsor dell'innovativa venue milanese con un accordo dal 2026 al 2035 che prevede l'attivazione di diritti di immagine e partnership tecniche

Milano/Amburgo, 23 gennaio 2026

Unipol e CTS EVENTIM hanno siglato una importante partnership che vede il gruppo assicurativo acquisire, in qualità di title sponsor, i naming rights di ARENA MILANO, l'impianto di proprietà del gruppo CTS EVENTIM, player numero 1 nell'entertainment e nei servizi di ticketing (proprietaria in Italia della società TicketOne).

L'innovativo impianto milanese, come da condivisione tra Unipol e CTS EVENTIM, assume la denominazione *Unipol Dome* sulla base di un accordo decennale che si svilupperà dalla primavera del 2026 a dicembre 2035 nell'ambito di una partnership strategica di lungo termine.

Con i suoi 16.000 posti a sedere, la venue è la più grande, moderna e sostenibile struttura coperta d'Italia per eventi di entertainment e principali eventi sportivi, progettata dallo studio David Chipperfield Architects e Arup con un'idea di entertainment che combina soluzioni architettoniche innovative a caratteristiche tecnico-logistiche d'avanguardia.

La title sponsorship di una delle più iconiche e sostenibili arene a livello italiano e internazionale nell'ambito dell'entertainment musicale e sportivo, permette a Unipol di consolidare il proprio posizionamento di marca tramite una "naming strategy" che affianca a *Unipol Dome* le pluriennali sponsorship sulle due arene indoor più importanti d'Italia: *Unipol Arena* a Casalecchio di Reno – Bologna e *Unipol Forum* ad Assago – Milano.

L'attivazione dei diritti di immagine e di hospitality derivanti dall'accordo prevede che il marchio *Unipol Dome* vada a brandizzare l'impianto milanese in tutti i suoi spazi esterni e interni, grazie a un sistema di comunicazione dinamica caratterizzato da innovativi touch point digitali e dalla più grande facciata multimediale a LED d'Europa, per un impatto visivo di incredibile portata.

Unipol metterà a disposizione anche il suo know-how tecnico-innovativo nell'ambito delle coperture assicurative riguardanti la venue.

*"Con Unipol Dome rafforziamo una strategia di lungo periodo che vede nelle venue dell'entertainment un potente strumento di valorizzazione del nostro brand", ha dichiarato il **Presidente di Unipol, Carlo Cimbri**. "Essere title sponsor di una struttura iconica e di nuova generazione come questa significa per Unipol associare il proprio nome a innovazione, tecnologia e qualità, elementi che da sempre caratterizzano il Gruppo Unipol e la propria visione".*

*“Con Unipol Dome, CTS EVENTIM ha realizzato e oggi gestisce una delle venue più avanzate d’Europa. La partnership con Unipol in qualità di title sponsor unisce due realtà accomunate da un forte impegno verso la qualità, l’innovazione e una gestione sostenibile. Insieme stiamo dando vita a una struttura con una rilevanza che va ben oltre i confini italiani e a un nuovo punto di riferimento per il live entertainment in Europa”, ha aggiunto Klaus-Peter Schulenberg, CEO, CTS EVENTIM.*

*“L’Unipol Dome nasce per creare momenti memorabili: per gli artisti sul palco, per i promoter dietro le quinte e, soprattutto, per il pubblico. La nostra ambizione è offrire un’esperienza live di eccellenza, aprendo al contempo la venue alla città e generando un impatto positivo per il territorio milanese. Con Unipol come title partner, abbiamo al nostro fianco un brand che è sinonimo di fiducia, vicinanza e impegno di lungo periodo, perfettamente in linea con il ruolo che l’Unipol Dome intende svolgere”, ha sottolineato Luca Martinazzoli, Managing Director, Unipol Dome.*

## DATI TECNICI

Architetto: David Chipperfield Architects & Arup

Superficie totale: 7.257 mq

Numero totale di LED (facciate): 2.401.998

Capacità (la disposizione dei posti a sedere può essere modificata in base agli eventi): 16.000

Superfície lorda (arena): 83.500 mq

Superficie lorda area (piazza): 12.000 mq

**Gruppo Unipol**

È uno dei principali gruppi assicurativi in Europa e leader in Italia nei rami Danni (in particolare nei settori Auto e Salute), con una raccolta complessiva pari a 15,6 miliardi di euro, di cui 9,2 miliardi nei Rami Danni e 6,4 miliardi nei Rami Vita (dati 2024). Adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi, operando principalmente attraverso la capogruppo Unipol Assicurazioni, UniSalute (leader nella assicurazione sanitaria in Italia), Linear (assicurazione auto diretta), Arca Vita ed Arca Assicurazioni (bancassicurazione Vita e Danni, tramite gli sportelli di BPER, Banca Popolare di Sondrio e altre banche), SIAT (assicurazione trasporti), DDOR (compagnia assicuratrice operante in Serbia). È attivo inoltre nei settori immobiliare, alberghiero (UNA Italian Hospitality), medico-sanitario (Santagostino) e vitivinicolo (Tenute del Cerro). Le azioni ordinarie di Unipol Assicurazioni S.p.A. sono quotate alla Borsa Italiana dal 1990 e presenti nel FTSE MIB® e nel MIB® ESG.

**CTS EVENTIM**

È il principale fornitore europeo di servizi di ticketing e il secondo a livello mondiale. Ogni anno, tramite i canali di proprietà dell'azienda che includono portali mobile/online e punti vendita fisici, vengono commercializzati oltre 300 milioni di biglietti. Secondo la classifica globale 2024 di Pollstar, il Gruppo EVENTIM è il secondo promoter più grande al mondo. CTS EVENTIM gestisce, inoltre, alcune tra le più rinomate venue per concerti in Europa. CTS Eventim AG & Co. KGaA (ISIN DE 0005470306) è quotata in Borsa dal 2000 sul segmento MDAX. Nel 2024, il Gruppo ha generato ricavi pari a 2,8 miliardi di euro in oltre 25 Paesi.

**Gruppo Unipol**

Media Relations  
Fernando Vacarini  
pressoffice@unipol.it

**CTS EVENTIM**

*Media Relations*  
Christian Colmorgen  
communications@eventim.de