

# Unipolis in numeri



20  
—  
24

# INDICE

---

<b>01</b>	<b>La Fondazione</b>	Metodo e percorso	03
		Chi siamo	05
		La nostra mission	05
		Governance	06
		Agenda 2030: il nostro contributo	08
		Risorse economiche	10
		Piano triennale	12
		Risultati 2022-2024	12
		Verso il 2026	18
		Il nostro impatto	20
	I nostri beneficiari	22	

---

	<b>Dalle azioni ai risultati</b>	Numeri Unipolis 2024	26
--	----------------------------------	----------------------	----

---

## 02

<b>03</b>	<b>La Comunicazione</b>	Il nostro sito web	29
		La nostra presenza sui social media	32

---

<b>04</b>	<b>Focus Attività</b>	MOB - movimento in rivoluzione	38
		Bella storia. La tua.	44
		Bando ACT	52
		ASviS	54
		Forum Disuguaglianze Diversità	58
		Ricerche	60

# Unipolis in numeri

# 2024

## Metodo e percorso

Con il Bilancio d'impatto, dal 2018 offriamo una visione chiara e trasparente delle nostre principali attività e dei risultati raggiunti, attraverso l'utilizzo di numeri e non solo.

In questo contesto, il 2024 è stato l'anno dell'insediamento di un nuovo Consiglio di Amministrazione con il quale abbiamo avviato un processo di trasformazione strategica e implementato un **nuovo piano triennale** che ci ha permesso di individuare e sviluppare nuove traiettorie e obiettivi, rafforzando l'allineamento strategico con il Gruppo Unipol. Nel presente documento saranno presenti dati relativi sia ai progetti e alle azioni che hanno portato a conclusione il **piano 2022-2024** nelle aree di intervento **benessere, cultura e mobilità**, sia al **piano 2024-2026** che ci vede impegnati nelle aree **disuguaglianze, mobilità e welfare**. Tutto questo sempre nell'ambito della **valutazione dei nostri risultati**, inteso come processo di analisi e visione strategica del proprio agire. Un lavoro che ci vede impegnati in un percorso di sperimentazione continuo, approfondimento e sviluppo di un **approccio orientato al cambiamento**,

capace di identificare il tipo di impatto che intendiamo produrre con la definizione di obiettivi ex ante. Il sistema di analisi e presentazione dei risultati utilizzato non segue una metodologia o uno standard di rendicontazione specifico, per **rispondere alla dinamicità e flessibilità proprie delle attività di Unipolis**.

Tuttavia, i metodi e la letteratura del settore sono stati e continueranno ad essere punti di riferimento per il nostro approccio, sviluppato anche attraverso il confronto con l'area Sostenibilità del Gruppo Unipol.

Altro punto fermo del nostro lavoro rimane l'intento di coinvolgere **attivamente i beneficiari** della Fondazione, per rafforzare il dialogo e lo scambio di conoscenze con loro, in qualità di organizzazioni che sosteniamo, nonché attori chiave per la realizzazione dei nostri obiettivi. È inoltre proseguito il percorso che dal 2023 ci ha consentito di ottimizzare il processo di raccolta dati, **grazie ad nuova piattaforma digitale** dedicata alle iniziative sostenute. Eccoci, quindi, a un'ulteriore tappa di rendicontazione del metodo avviato.

*Un momento importante per fotografare l'anno passato e da qui ripartire per continuare ad immaginare il futuro e migliorare il nostro contributo sui territori, proponendosi di avere una visione connessa al contesto e ai nuovi scenari, capace di abbracciare la complessità, di unire le sfide globali con le azioni locali, di coniugare obiettivi di breve termine con un orizzonte di lungo periodo.*

# La Fondazione

01

## CHI SIAMO

Siamo la Fondazione d'impresa del Gruppo Unipol, del quale costituiamo uno degli strumenti più rilevanti per la realizzazione di iniziative di responsabilità sociale, nel quadro della più complessiva strategia di sostenibilità.

### Sosteniamo

con erogazioni economiche realtà che concorrono a produrre benessere sociale sul territorio nazionale

### Operiamo

attraverso progetti e interventi propri e in partnership con altri soggetti attivi nella comunità

### Perseguiamo

finalità di supporto alle persone più fragili nell'accesso alle opportunità, mirando a creare una società più solidale ed equa

## LA NOSTRA MISSION

Promuoviamo equità sociale, creando opportunità per chi è più vulnerabile. Favoriamo l'autonomia delle persone, mediante un approccio inclusivo e collaborativo, in sinergia con chi vuole generare un cambiamento positivo.

# GOVERNANCE

## Presidente

*Carlo Cimbri*

## Comitato di Presidenza

Carlo Cimbri (Presidente)  
Milo Pacchioni  
Alberto Federici

## Organismo di vigilanza

Mario Vidale

## Staff

Simonetta Albertini  
Laura Baiesi  
Federica Baraldi  
Antonio Di Lorenzo - *intern*  
Roberta Franceschinelli  
Irene Macioce - *intern*  
Francesco Moledda  
Elisa Paluan

## Vice Presidente

*Milo Pacchioni*

## Consiglio di Amministrazione

Carmelo Barbagallo  
Carlo Cimbri  
Alberto Federici  
Christian Ferrari  
Barbara Gatto  
Roberto Giay  
Gianluigi Granero  
Giorgio Graziani  
Milo Pacchioni  
Paolo Pietro Silvio Peveraro  
Daniela Preite  
Pina Terenzi  
Vittorio Verdone

## Collegio dei revisori

Roberto Chiusoli (*Presidente*)  
Andrea Castellari  
Giovanni Battista Graziosi

## Consigliere delegato

*Alberto Federici*

## Segretario del CdA

Alessandro Nardi

## Direttrice

*Maria Luisa Parmigiani*

# AGENDA 2030:

## il nostro contributo

Comprendere lo scenario della sostenibilità e adottare l'Agenda 2030 come framework è fondamentale per mantenere una **visione strategica** coerente con le sfide ed opportunità che il sistema globale nella sua complessità comporta.

Solo così possiamo rendere la pianificazione delle attività rispondente ai **nuovi e futuri bisogni** e arricchire la rendicontazione dei risultati con un **linguaggio condiviso**, quello degli SDGs, il quale favorisce il dialogo con gli altri attori del territorio con cui ci confrontiamo e collaboriamo.

Considerate le attività di Unipolis, abbiamo identificato **cinque Obiettivi**, e più nello specifico **sette Target** relativi, sui quali agiamo in maniera diretta e attiviamo leve e potenzialità per portare un contributo all'attuazione dell'Agenda ONU.

Ogni azione, partnership, collaborazione, erogazione realizzata dalla Fondazione è letta in relazione al suo concorso per il raggiungimento degli SDGs.



### Salute e benessere

#### 3.6

Contribuiamo all'obiettivo di ridurre il numero di morti e feriti a seguito di incidenti aumentando l'attenzione sul tema della sicurezza stradale tramite attività di formazione e la diffusione di buone pratiche sui comportamenti virtuosi in ambito mobilità, con il *Bando ACT* e le altre azioni di area.

#### 3.8

Promuoviamo l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità favorendo progetti per rispondere all'emersione di nuove esigenze e bisogni, stimolando azioni a tutela del diritto universale al benessere, in particolare tramite il *Bando ACT*.



### Istruzione di qualità

#### 4.4

Favoriamo la formazione di competenze per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale di tutti, giovani e adulti, anche in contesti di fragilità, tramite il *Bando ACT*; accompagniamo giovani provenienti da aree ad alta densità di povertà educativa attraverso percorsi di capacity building con il progetto *Bella storia. La tua*.

#### 4.7

Agiamo per promuovere una cultura dello sviluppo sostenibile e un'educazione alla cittadinanza globale attraverso percorsi formativi e occasioni di riflessione che contribuiscano a rendere persone e comunità più critiche e consapevoli.



### Ridurre le disuguaglianze

#### 10.2

Realizziamo e sosteniamo una maggiore inclusione sociale, economica e politica di tutti contrastando le disuguaglianze, aiutando i più fragili e operando per garantire la crescita di ogni essere umano, in particolare attraverso il *Bando ACT* e il progetto *Bella storia. La tua*, oltre al sostegno e il contributo operativo al Forum Disuguaglianze Diversità.



### Città e comunità sostenibili

#### 11.2

Contribuiamo a rendere i sistemi di trasporto più sicuri e sostenibili per tutti, tramite azioni di formazione sulla sicurezza stradale e sensibilizzazione sui temi della mobilità sostenibile, in particolare con il *Bando ACT*, progetto *MOB - movimento in rivoluzione* e le attività realizzate in ambito mobilità.



### Partnership per gli obiettivi

#### 17.17

Incoraggiamo partnership efficaci tra pubblico, privato e no profit mettendo in connessione realtà differenti che generino valore per il territorio. Nel 2016 insieme all'Università Tor Vergata di Roma abbiamo fondato ASviS per contribuire alla diffusione e conoscenza dell'Agenda 2030 in Italia e rendere organizzazioni e decision maker più consapevoli e proattivi rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 ONU.

# RISORSE ECONOMICHE

Entrate nel 2024

**€ 1,7 milioni**

CONTRIBUTO DEL GRUPPO UNIPOL

**€ 62.894**

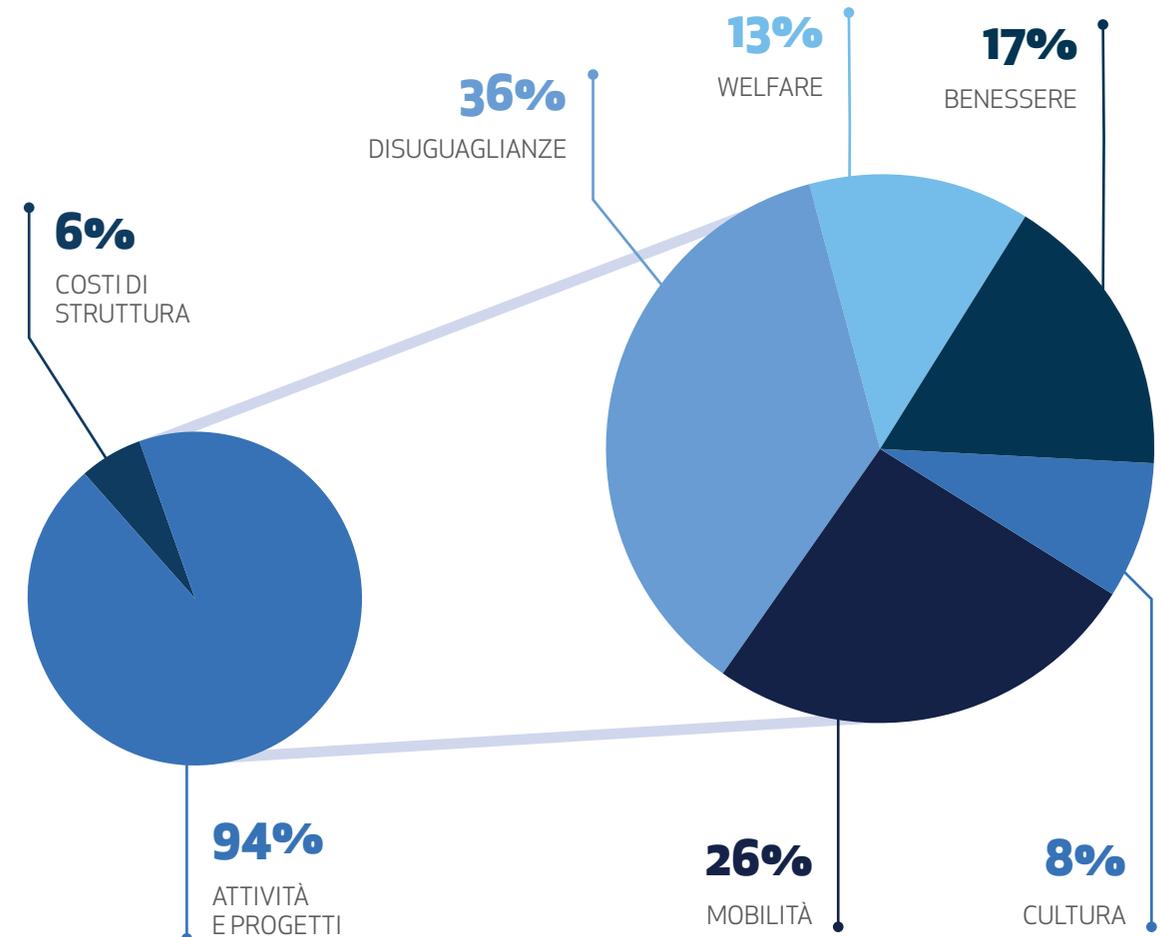
PROVENTI VARI

**€ 66.000**

FONDO ACCANTONAMENTO  
PROGETTI FUTURI 2023

## Ripartizione delle uscite nel 2024

Con queste risorse, la Fondazione sostiene i costi di struttura, realizza e sostiene attività e progetti. In aggiunta sono state accantonate risorse pari a € 331.973 da utilizzarsi negli anni futuri.



## Distribuzione delle risorse per attività e progetti nel 2024

Attività e progetti sono selezionati dalla Fondazione sulla base della loro coerenza con gli obiettivi delle aree di intervento identificate nei piani triennali in corso.

# PIANO TRIENNALE 2022-24

Nel 2024 si è concluso il piano triennale avviato nel 2022, con l'obiettivo di promuovere la crescita culturale, sociale e civica delle persone attraverso interventi focalizzati su tre aree d'intervento: il benessere delle comunità, la cultura e la mobilità. Questo percorso si è basato su quattro finalità strategiche fondamentali.



## ESSERE UNICI presidiando ambiti d'intervento poco esplorati

Con *Bella storia. La tua.*

### 44 GIOVANI

provenienti da aree fragili hanno seguito l'intero percorso di empowerment che incorpora diverse modalità innovative di intervento.

Con *MOB - movimento in rivoluzione*

la mobilità sostenibile è diventata un argomento di interesse e dibattito tra le nuove generazioni coinvolgendo

• **2.543 PARTECIPANTI AL TORNEO**

• **23 GRAZIE AL PERCORSO DEL BANDO**

• **10 DI LORO SONO DIVENTATI SPEAKER**

• **3 HANNO PRESENTATO PROPOSTE CONCRETE SUI LORO TERRITORI**

City Flows

è evoluto da singolo evento organizzato in collaborazione con ETSC - *European Transport Safety Council* nell'ambito della Settimana Europea della Mobilità, a think tank internazionale sui temi della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile.

## ESSERE INTEGRATI rafforzando il legame con il Gruppo Unipol

- Collaborazione e co-creazione con Agenzie sul territorio e CRU Unipol per **City Flows**.
- Sinergia e costruzione di reti con **UnipolTech** sui temi della Mobility As A Service e della riduzione della velocità nei centri urbani.
- Confronto internazionale continuo sul tema della sicurezza stradale con **ETSC**.

## ESSERE VISIBILI facilitando la creazione di reti e connessioni

**+26%**

persone raggiunte  
tramite il nostro sito web

**+60%**

persone raggiunte  
sui social

**+2.500**

follower  
sui social

## ESSERE CONNETTORI consolidando l'identità della Fondazione Unipolis

Creazione di rete di alleati pubblici e privati attorno ai nostri progetti:

**10 PARTNER CON BELLA STORIA. LA TUA.**

**8 PARTNER E 14 ORGANIZZAZIONI ADERENTI CON MOB - MOVIMENTO IN RIVOLUZIONE**

Co-coordinamento del **Gruppo di Lavoro delle Fondazioni di ASviS**, potenziando il loro impegno e un contributo sinergico a favore dello sviluppo sostenibile.

Oltre il 90% di partecipazione alle attività associative, tra cui l'Expert Panel del Progetto Learn (Leveraging Education to Advance Road safety Now), e co-organizzazione del Main Council di **ETSC**.

Oltre il 70% di partecipazione alle attività associative e co-organizzazione dell'*Italian Corporate Philanthropy Camp 2024* di **Assifero**, per la condivisione di buone pratiche tra Fondazione d'impresa.

Il piano triennale ha mirato a promuovere e valorizzare un modello di cittadinanza attiva e consapevole tra i giovani, sia in ambito culturale che nell'area della mobilità sostenibile.

- Il **94,4%** dei partecipanti a **MOB** ha valutato positivamente l'impatto del progetto sulla loro consapevolezza civica. Il **50%** di loro dopo **MOB** ha creato progetti personali, organizzato eventi, lanciato iniziative imprenditoriali o partecipato a movimenti inerenti l'attivismo civico.
- Con **Bella storia** a metà percorso, è stato registrato un incremento del **10%** dei partecipanti che contribuiscono alla vita delle realtà attive sul territorio in ambito culturale, sociale e civico.





## ■ Benessere

### OBIETTIVI

- Contribuire a rendere organizzazioni e *decision maker* più consapevoli e proattivi rispetto agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 ONU**
- Supportare istituzioni e organizzazioni pronte a contrastare la crescita delle **disuguaglianze** e a promuovere la **giustizia sociale**
- Favorire **processi di confronto** e **processi di innovazione aperta** tra istituzioni pubbliche e private

### 2022-2024

**85** documenti di *advocacy* per orientare nuove policy e agenda politica

**11.664** partecipanti all'indagine svolta dall'*Osservatorio Sicurezza*

## ● Cultura

### OBIETTIVI

- Supportare i **giovani** in percorsi di *capacity building* e crescita, in un'ottica di realizzazione personale e comunitaria
- Favorire l'accesso alla cultura per ridurre le disuguaglianze sociali, incoraggiare la diffusione di occasioni di riflessione che formino **cittadini critici e consapevoli**

### 2022-2024

**1.065** relatori coinvolti da 7 festival sostenuti

**91%** partecipazione media alle attività di mentoring di *Bella storia. La tua*

**1.200** giovani bolognesi partecipanti alla ricerca *Fammi Spazio*

## ▶ Mobilità

### OBIETTIVI

- Contribuire alla diffusione della mobilità sostenibile e della sicurezza stradale
- Promuovere l'adozione di comportamenti responsabili

### 2022-2024

**400** studenti formati con *In monopattino in sicurezza*

**981** persone hanno ascoltato idee e buone pratiche con *City Flows*

**233.094** km percorsi in modo sostenibile con *MOB - movimento in rivoluzione*

# PIANO STRATEGICO 2024-2026: IL NOSTRO CONTRIBUTO PER UNA SOCIETÀ PIÙ EQUA E SOLIDALE

Nel 2024 è stato approvato il piano strategico per il triennio 2024-2026, con l'obiettivo di **contribuire alla costruzione di una società più equa e solidale**, sostenendo le persone più fragili attraverso tre aree di intervento: **disuguaglianze, mobilità e welfare**. Queste tre aree tematiche rappresentano ambiti cruciali per affrontare le principali sfide sociali

del Paese, in cui la Fondazione può mettere a disposizione competenze e innovazione. Il Piano triennale rafforza inoltre **l'allineamento strategico con il Gruppo Unipol**, di cui Unipolis è uno degli strumenti chiave per la Responsabilità Sociale d'Impresa, e adotta l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite come framework di riferimento.

## DISUGUAGLIANZE

Vogliamo favorire una crescita umana, sociale ed economica delle persone e delle società, supportando i più fragili con particolare attenzione ai giovani, operando per garantire accesso ad educazione e istruzione per tutti, quali leve fondamentali per contrastare le disuguaglianze di natura geografica, su base generazionale, di genere e di provenienza.

## MOBILITÀ

Agiamo per una mobilità a misura di persona, che garantisca maggiore vivibilità delle città e accessibilità delle aree extra-urbane, in particolare attraverso la promozione di un uso consapevole della strada per sensibilizzare comportamenti virtuosi che contribuiscano al miglioramento della vita di tutti.

## WELFARE

Crediamo nella necessità di miglioramento della qualità della vita delle persone, a tutela del diritto universale al benessere psico-fisico. Stimoliamo azioni e soluzioni che riducano il divario tra bisogni e servizi, in particolare in ambito sociosanitario con particolare attenzione per chi ha difficoltà di accesso.

## MODALITÀ DI INTERVENTO

Il Piano triennale 2024-2026, allineato ai principi statutari di Unipolis e approvato dal Consiglio di Amministrazione nel giugno 2024, introduce nuove modalità di intervento per aumentarne l'efficacia. Oltre ai **progetti ideati e curati dalla Fondazione**, che generano impatti concreti e misurabili, abbiamo **rafforzato l'attività erogativa attraverso il Bando ACT**. Questo strumento ci consente di individuare e sostenere iniziative in linea con gli obiettivi delle tre aree tematiche. In questo modo, possiamo creare delle vere e proprie

partnership, offrendo un **supporto integrato che combini risorse economiche con la condivisione di competenze e know-how**.

Questa scelta strategica si inserisce nel percorso già avviato in materia di valutazione d'impatto, rafforzando il **dialogo con gli stakeholder** e promuovendo **trasparenza e responsabilità**. Tramite il bando, possiamo ampliare la rete di conoscenze e collaborazioni su tutto il territorio nazionale, fornendo un sostegno concreto a progetti innovativi e ad alto impatto sociale.



# IL NOSTRO IMPATTO

Il valore creato da Unipolis dipende dalla capacità della Fondazione di **produrre cambiamenti** nelle persone, nelle comunità e nei territori in cui opera, sia tramite progetti propri sia attraverso le iniziative attuate dalle organizzazioni che sostiene e con cui collabora.

Per monitorare, misurare e rendicontare questi risultati, abbiamo sviluppato sin dal piano triennale 2019-2021 un **processo di valutazione** in costante evoluzione, elaborando **strumenti di pianificazione strategica, stakeholder engagement e accountability**

volti a rendere conto non solo delle nostre azioni ma della loro reale **capacità trasformativa**.

Abbiamo così elaborato un **sistema personalizzato di valutazione dei risultati** con l'obiettivo di valorizzare da un lato gli effetti generati, senza appiattire od omologare le complessità e specificità con metodologie rigide e predefinite, e dall'altro rispondente alla dinamica flessibilità propria delle nostre attività nel tempo. Dunque, un percorso in costante evoluzione e miglioramento.

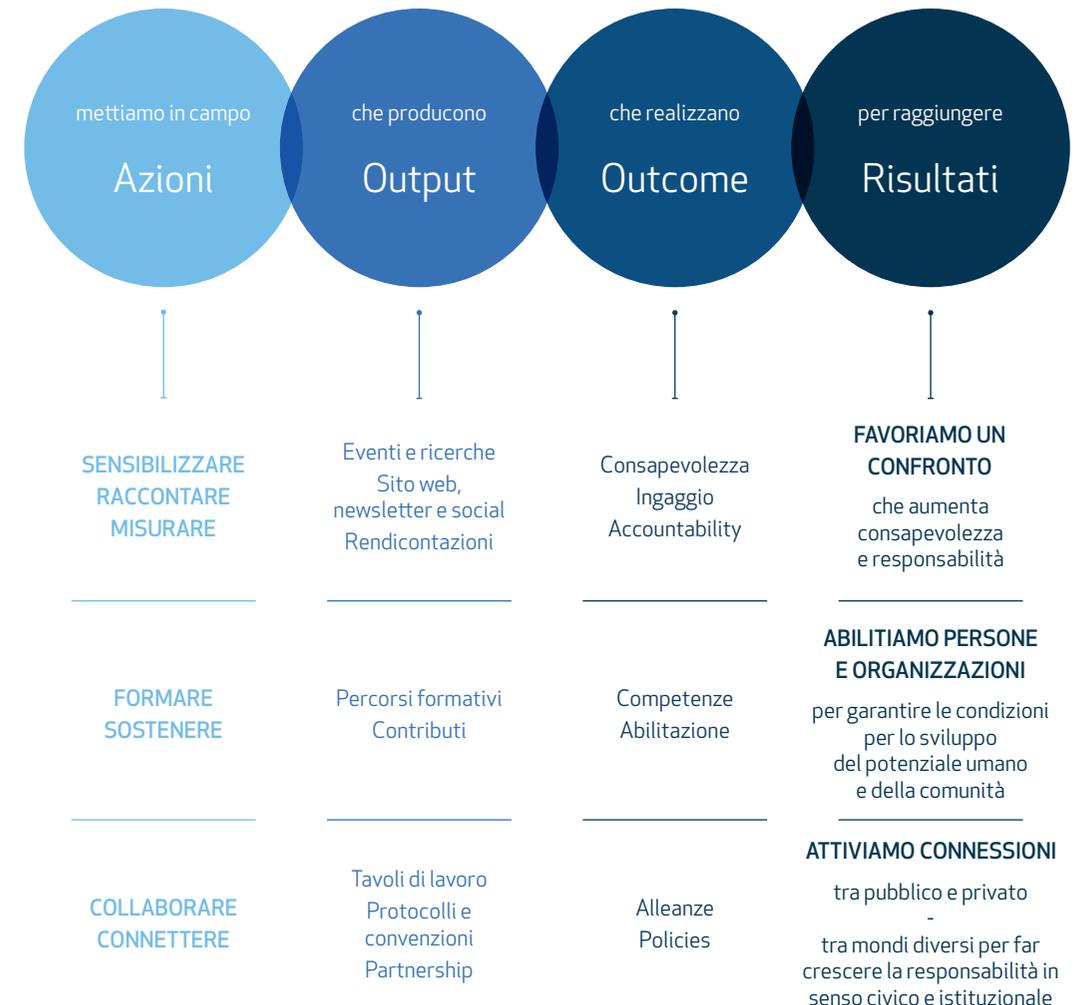


L'approccio utilizzato mette al centro l'**intenzionalità di generare un impatto**, spostandosi da una logica puramente rendicontativa dei risultati ex post ad un sistema di gestione continuativa degli effetti prodotti con la definizione di obiettivi di cambiamento sociale ex ante.

Abbiamo identificato dapprima gli obiettivi strategici per poi definire la nostra **mappa d'impatto**: a partire dalla definizione dei **risultati**, che ci proponiamo di raggiungere in termini di cambiamenti attesi, abbiamo

identificato gli **outcome** e gli **output**, stabilendone specifici KPI di misurazione, e infine le **azioni** attraverso le quali riusciamo a realizzare gli impatti attesi.

E sono proprio queste azioni a rappresentare le **parole chiave dell'agire della Fondazione**, che opera attraverso programmi e progetti propri, partnership e collaborazioni, iniziative sostenute e supportate su cui concentriamo le nostre risorse in modo mirato ed attento.



# I NOSTRI BENEFICIARI

## La fotografia delle iniziative sostenute

Nel 2024 sono 19 le iniziative sostenute da Unipolis, di cui 3 in continuità con l'anno precedente. Di queste 18 sono monitorate grazie al **processo di valutazione dei risultati**, un percorso strutturato con i beneficiari e i partner per potenziare il dialogo e la condivisione sul tema, al fine di instaurare una relazione trasparente e oggettiva. Di queste 19, 12 sono le iniziative che nel 2024 hanno terminato la rendicontazione dei risultati raggiunti, mentre 6 quelle che hanno avviato il processo

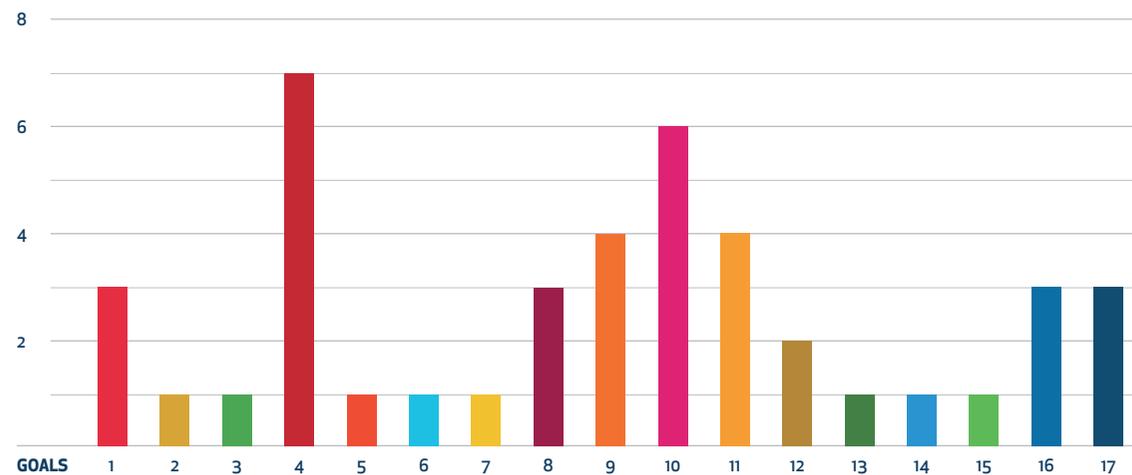
di monitoraggio a inizio 2025, quali progetti selezionati con il *Bando ACT* a dicembre 2024. Sono organizzazioni che lavorano nel Terzo Settore impegnate a **creare valore a livello nazionale** (10 su 12) ma con una forte **attenzione alle disuguaglianze**, insistendo con la propria azione sui **giovani**. Dai dati emerge infatti un forte impegno sul **Goal 4 - Istruzione di qualità** e sul **Goal 10 - Ridurre le disuguaglianze**, in linea con la pianificazione triennale della Fondazione.

## I SOGGETTI CHE CONTRIBUISCONO ALLA CREAZIONE DEL VALORE



## IL CONTRIBUTO ALL'AGENDA 2030

Base dati: 12 rendicontazioni ricevute



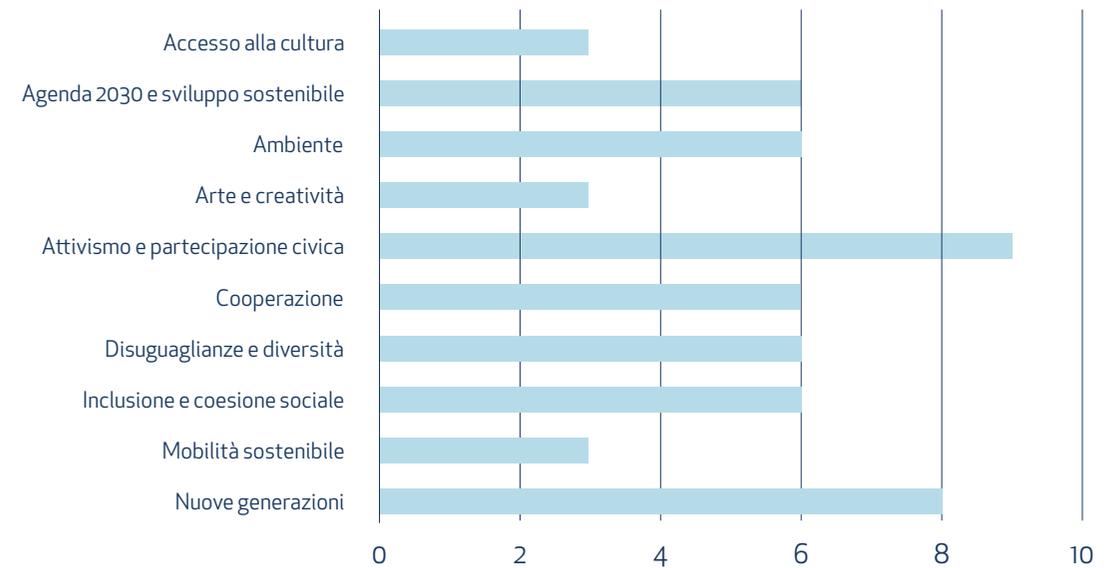
## LA DIMENSIONE DELL'INTERVENTO

Base dati: 12 rendicontazioni ricevute



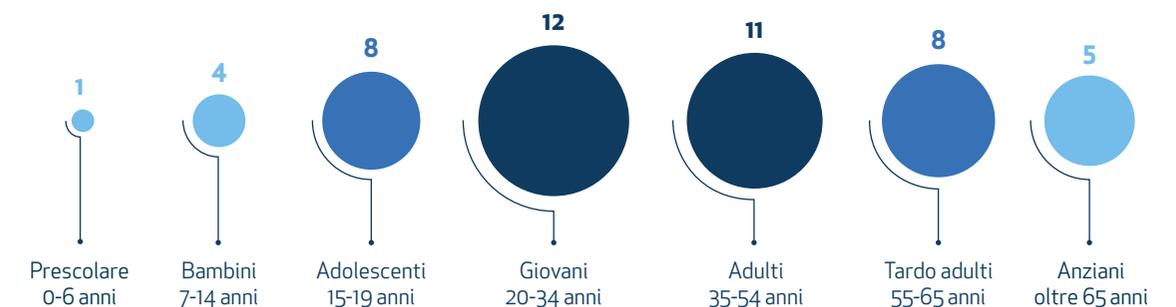
## TEMI SU CUI HANNO FAVORITO IL CONFRONTO

Base dati: 12 rendicontazioni ricevute



## LE FASCE D'ETÀ SU CUI LAVORANO

Base dati: 12 rendicontazioni ricevute



**Dalle azioni,**

**ai risultati**

**02**

AZIONI	OUTPUT	OUTCOME	RISULTATI
<b>SENSIBILIZZARE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I nostri eventi 29</li> <li>Eventi realizzati dalle realtà sostenute 236</li> <li>Partecipanti ai nostri eventi 1.504</li> <li>Partecipanti agli eventi realizzati dalle realtà sostenute 6.875.184</li> <li>Ricerche 5</li> <li>Download delle risorse 18.181</li> <li>Pubblicazioni realizzate dalle realtà sostenute 26</li> </ul>	<p><b>Temi su cui abbiamo creato maggiore consapevolezza o incoraggiato il dibattito</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Attivismo e partecipazione civica</li> <li>Nuove generazioni</li> <li>Agenda 2030 e sviluppo sostenibile</li> <li>Ambiente</li> <li>Cooperazione e coesione sociale</li> <li>Accesso alla cultura arte e creatività</li> <li>Sicurezza stradale e mobilità sostenibile</li> <li>Generatività sociale</li> <li>Capacità sistemica delle Fondazioni</li> </ul>	<b>Favoriamo un confronto che aumenta consapevolezza e responsabilità</b>
<b>RACCONTARE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I nostri interventi a incontri pubblici 29</li> <li>Destinatari newsletter 5.524</li> <li>Nuovi iscritti 304</li> </ul> <p><b>SITI WEB</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contenuti pubblicati 46</li> <li>Sessioni di navigazione 60.308</li> <li>Persone raggiunte 37.005</li> <li>Pagine visitate 135.932</li> <li>Uscite stampa 98</li> </ul> <p><b>SOCIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contenuti pubblicati 1.048</li> <li>Follower 33.561</li> <li>Persone raggiunte 3.500.000</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Open Rate 28%</li> <li>Click Rate 3%</li> <li>Engagement 32%</li> <li>Interazioni 10.423</li> </ul>	
<b>MISURARE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rendicontazioni ricevute sulle iniziative sostenute 12</li> <li>Organizzazioni sostenute che misurano l'impatto 0</li> </ul>	<b>Acquisizione consapevolezza e conoscenza tema accountability e impatto</b>	<b>Abilitiamo persone e organizzazioni per garantire le condizioni per lo sviluppo del potenziale umano e delle comunità</b>
<b>FORMARE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realtà che abbiamo formato 29</li> <li>Persone che abbiamo formato 184</li> </ul>	<p><b>Incremento e acquisizione di competenze e conoscenze</b></p> <p><b>Con Bella storia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Motivazione al changemaking</li> <li>Imprenditività e orientamento</li> </ul> <p><b>Con MOB</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Partecipazione e lobbying civico</li> <li>Storytelling e public speaking</li> </ul>	
<b>SOSTENERE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realtà sostenute 18</li> <li>Iniziative specifiche sostenute 19</li> <li>% contributo medio di Unipolis sul totale dei budget delle iniziative 41%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Risultati totalmente raggiunti dalle iniziative sostenute 83%</li> <li>Risultati parzialmente raggiunti dalle iniziative sostenute 17%</li> <li>Iniziative che lavorano su fragilità, diversità e territori svantaggiati 42%</li> <li>Lavoratori coinvolti nelle iniziative sostenute 191</li> <li>Volontari coinvolti nelle iniziative sostenute 643</li> </ul>	
<b>COLLABORARE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tavoli di lavoro a cui partecipiamo 14</li> <li>Protocolli/convenzioni stipulati 13</li> <li>Alleati delle iniziative sostenute 121</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Persone coinvolte in percorsi di co-progettazione 135</li> <li>PA ed enti locali coinvolti dalle iniziative sostenute 32</li> <li>Politiche pubbliche proposte 16</li> </ul>	<b>Facilitiamo la creazione di connessioni</b>
<b>CONNETTERE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Associazioni di cui facciamo parte 5</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relazioni sviluppate grazie a Unipolis 5</li> </ul>	tra pubblico, privato e non profit. Attiviamo connessioni tra mondi diversi per far crescere la responsabilità in senso civico e istituzionale

# La comunicazione

03

## IL NOSTRO SITO WEB

Uno spazio virtuale multifunzionale

Il **sito web della Fondazione** è uno strumento molto articolato che dal 2022 ha assunto diverse funzioni. Da un lato **racconta** periodicamente i nostri progetti annuali o pluriennali, dall'altro funge da **vetrina** per le attività dei partner e dei beneficiari sostenuti. È poi uno strumento di

**monitoraggio** del contributo all'attuazione degli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU, evidenziando le valutazioni nel tempo dei risultati e gli effetti delle azioni. Infine, è il luogo dove pubblichiamo studi, materiali e strumenti aggiornati per **approfondire** i temi su cui lavoriamo.

VISITA IL SITO DI UNIPOLIS

[fondazioneunipolis.org](https://fondazioneunipolis.org)

[fondazioneunipolis.org](https://fondazioneunipolis.org)



### I numeri chiave

Monitoriamo e valutiamo nel tempo i risultati e gli effetti della nostra azione e il nostro contributo all'attuazione degli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU.

29	119	30	2.516	16
Realtà sostenute nel 2023	Realtà formate nel 2023	Protocolli e convenzioni attive	Download delle risorse nel 2023	Tavoli di lavoro

[I NOSTRI RISULTATI](#)

### Notizie

**12 MAR 2025** | Unipolis

Siglato il Protocollo d'Intesa tra Fondazione Unipolis e Consiglio Nazionale dei Giovani

[SCOPRI DI PIÙ >](#)

**4 MAR 2025** |

Festival dello Sviluppo Sostenibile 2025: dal 7 al 23 maggio in tutta Italia

[SCOPRI DI PIÙ >](#)

**3 MAR 2025** | Mobilità

Con MOB a Genova per migliorare la mobilità sanitaria

[SCOPRI DI PIÙ >](#)

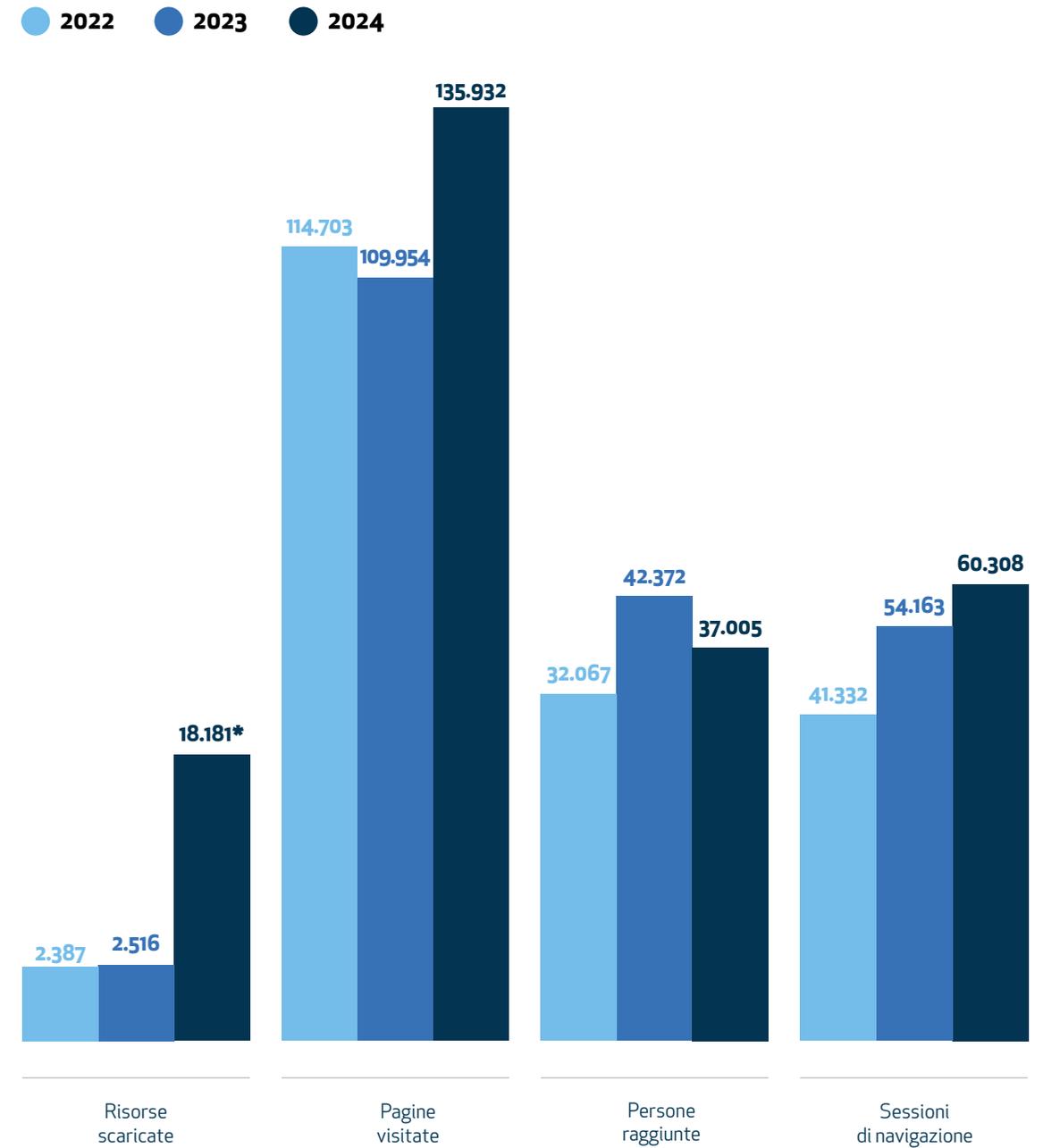
**19 FEB 2025**

Primo Ra Economi

[SCOPRI DI PIÙ >](#)

# I risultati

Risultati dei nostri siti web



\*di cui 16.975: regolamento e allegati del Bando ACT.

# LA NOSTRA PRESENZA SUI SOCIAL MEDIA

La Fondazione è presente con account propri su Facebook, Instagram, X e LinkedIn.

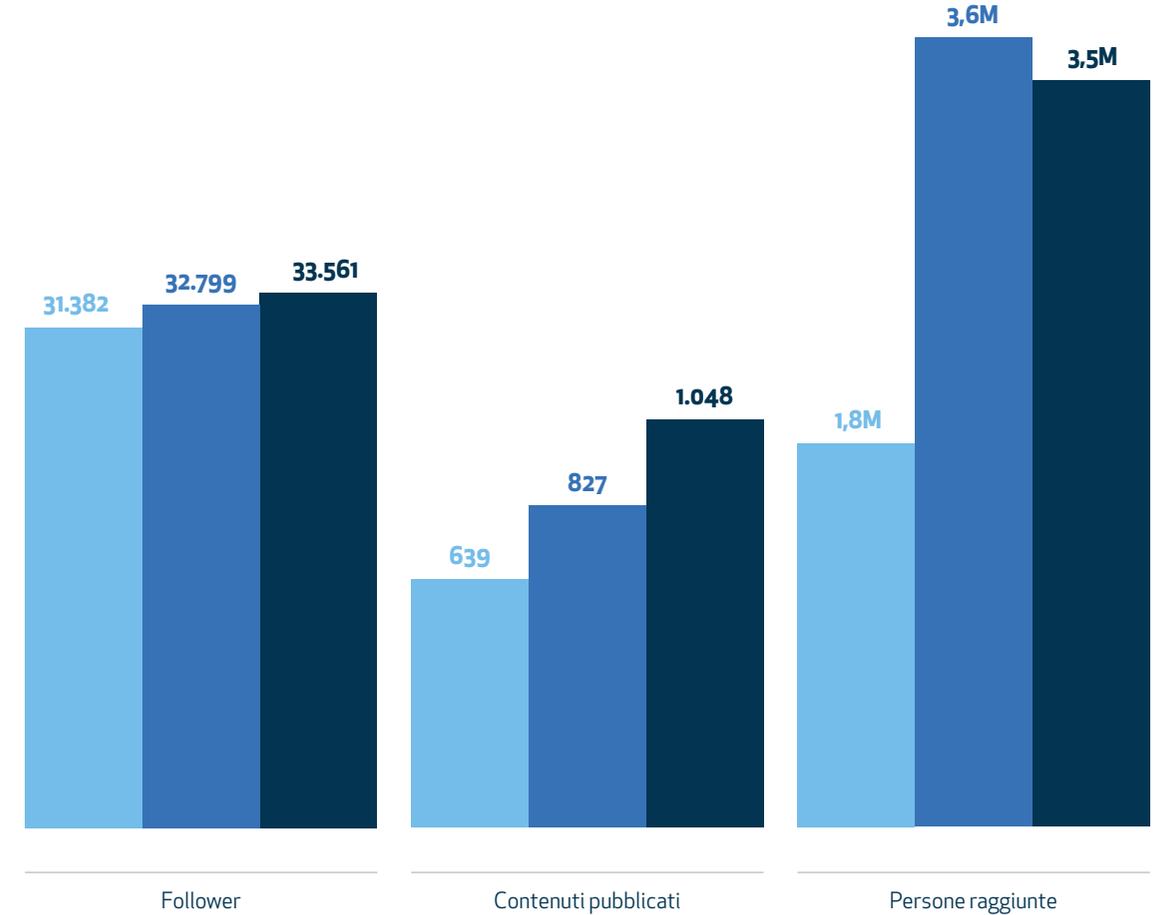
Utilizzando linguaggi, toni di voce e stili diversi vengono veicolati attraverso questi canali sia i contenuti più istituzionali che – utilizzando linee grafiche diverse e riconoscibili – quelli dei singoli progetti e aree. Accanto alla costante pubblicazione di contenuti *organici*, nel 2024 sono state realizzate anche numerose campagne promozionali volte a migliorare il posizionamento dei contenuti dei progetti tra i suoi target specifici.

In particolare, 169 campagne con 475 inserzioni hanno raggiunto 1,7 milioni di utenti.



## I risultati

● 2022 ● 2023 ● 2024



## Le aree

I progetti e i contenuti delle aree *Benessere* e *Mobilità* sono quelli di cui si è parlato maggiormente (rispettivamente con il 31,2% e 30,6%) attraverso i nostri canali nel corso del 2024. Seguono i contenuti *Corporate* con il 18%, *Cultura* con il 12,1% e *Disuguaglianze* con il 8,1%.

## Gli argomenti di cui abbiamo parlato di più

Nella word cloud sono evidenziati i progetti, i temi o le realtà che hanno trovato maggiore frequenza nei contenuti pubblicati nel corso dell'anno.

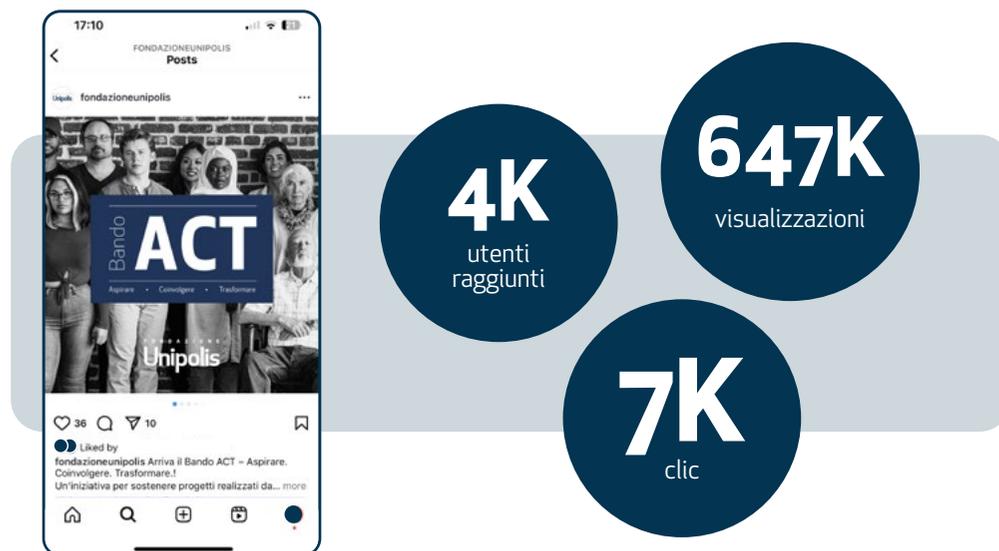
Guidano MOB e Bella storia, seguiti da Bando ACT e Settimana Europea della Mobilità.



## City Flows



## Bando ACT



## Let's MOB



# Focus attività

04

# MOB

movimento  
in rivoluzione

Un progetto biennale per avvicinare  
i giovani alla mobilità sostenibile  
promuovendo il loro coinvolgimento diretto

TIPOLOGIA - AZIONI  
ATTIVITÀ - MOBILITÀ



Il progetto si è rivolto a ragazze e ragazzi di tutta Italia che, nel 2023, hanno accolto la sfida di mettersi in gioco esplorando i temi della mobilità sostenibile. Nel 2024, il progetto si è avviato alla conclusione con la presentazione, l'11 maggio a Bologna, delle 10 idee sul futuro della mobilità emerse dai partecipanti selezionati tramite bando, seguita dalla loro diffusione. Parallelamente, sul territorio hanno preso il via i percorsi che hanno visto tre giovani diventare attivisti e protagonisti del cambiamento.

MOB - movimento in rivoluzione è un progetto ideato e promosso da Fondazione Unipolis, con il patrocinio di Sport e Salute S.p.A. e Consiglio Nazionale dei Giovani, in collaborazione con MUV Game, Legambiente, Cittadinanzattiva, Storyfactory, The Good Lobby.

Il progetto MOB si è articolato in tre fasi, due delle quali sviluppate nel corso del 2023. La prima ha visto

lo svolgimento del **Torneo MOB** (20 marzo - 29 maggio 2023), un'attività di gaming tramite l'app MUV Game che ha coinvolto scuole secondarie di secondo grado e organizzazioni giovanili in una competizione sulla mobilità sostenibile, con premi in denaro e voucher. Parallelamente, sono state organizzate masterclass valide per il riconoscimento di ore PCTO e per accumulare punti in classifica. La seconda fase è stata caratterizzata dal lancio del **Bando MOB** (17 aprile - 26 giugno 2023), rivolto ai giovani tra i 16 e i 21 anni con idee innovative sulla mobilità sostenibile, suddivise nelle categorie "Idee dal futuro" e "Proposte per il presente". Tra i 168 registrati, 23 sono stati selezionati per partecipare al Camp-festival di MOB a Cesenatico, dove hanno affinato i loro progetti. A novembre 2023 la Commissione di valutazione ha selezionato 5 autrici e 5 autori nell'ambito della categoria "Idee dal futuro", e 3 giovani futuri attivisti per quanto riguarda la categoria "Proposte per il presente".



## 10 IDEE DAL FUTURO

### IL PERCORSO FORMATIVO IN STORYTELLING E PUBLIC SPEAKING

Il 14 gennaio 2024 si è svolto il workshop inaugurale del percorso di coaching curato da Storyfactory, pensato per supportare i 10 vincitori della categoria "Idee dal futuro" nella preparazione della presentazione delle loro idee sul palco di Bologna. Durante il **percorso formativo**, le e i partecipanti hanno approfondito tecniche di **storytelling**

e **public speaking** attraverso sessioni di confronto su casi studio, laboratori dedicati al co-design narrativo e attività di peer evaluation. Successivamente ogni partecipante ha ricevuto supporto con incontri individuali per affinare la tecnica del public speaking.

### LET'S MOB

L'evento nazionale sul futuro della mobilità sostenibile dedicato ai giovani.

Dopo il coaching e la preparazione, l'11 maggio 2024 si è tenuto presso l'Auditorium Unipol Enea Mazzoli, **Let's MOB**, l'evento conclusivo del progetto MOB, un'occasione per celebrare il percorso dei giovani partecipanti e promuovere una visione innovativa della mobilità sostenibile. Con la conduzione di **Jody Cecchetto**, la giornata ha visto i **10 vincitori della categoria "Idee dal futuro" presentare le proprie**

**proposte davanti ad oltre 300 persone** tra cui esperti del settore, istituzioni e studenti. L'evento ha incluso talk ispirazionali, momenti di confronto con professionisti della mobilità, con la partecipazione speciale di **Vincenzo Schettini**, creando un'opportunità di confronto e dialogo sul tema a partire dalle idee dei giovani partecipanti. Al termine dell'evento è stato chiesto al pubblico di votare l'idea preferita, assegnando il premio del valore di 1.000 euro a **Luigi Viggiano**, con "**Rectenna e la cella di Peltier**".

## LA CAMPAGNA DI DIFFUSIONE DI LET'S MOB

Dopo l'evento Let's MOB, è stata lanciata una campagna di comunicazione online per diffondere i video-speech dei dieci giovani vincitori. Questa iniziativa ha registrato **oltre 326.000 visualizzazioni**, con una distribuzione prevalente su YouTube (61,65%), seguita da Instagram e Facebook (22,79%) e TikTok (15,56%). I temi più seguiti

hanno riguardato strade sotterranee, idrogeno verde, sharing mobility e soluzioni tecnologiche per l'efficienza energetica. La campagna ha avuto un impatto significativo su tutto il territorio italiano, coinvolgendo diverse regioni e promuovendo una maggiore consapevolezza sulle sfide future della mobilità sostenibile.



## LA CONSEGNA DEL DOSSIER AL CONSIGLIO NAZIONALE DEI GIOVANI

Il 30 ottobre 2024, abbiamo consegnato al **Consiglio Nazionale dei Giovani** un dossier contenente le 10 idee innovative sulla mobilità sostenibile elaborate dai 10 speaker di MOB. Queste proposte, inizialmente presentate durante l'evento "Let's MOB" l'11 maggio 2024, mirano a stimolare il dibattito sulla mobilità in ambito istituzionale, a partire dalla voce dei giovani.

[Scarica il dossier](#)

## PROPOSTE PER IL PRESENTE

I tre selezionati nella categoria Proposte per il presente, nel corso del 2024 si sono confrontati con le istituzioni e gli stakeholder delle città oggetto delle loro proposte, sperimentando cosa vuol dire partecipazione civica, advocacy locale, stakeholder

engagement e service design. Nelle tre città - Avellino, Genova, Trieste - sono stati organizzati altrettanti workshop che hanno coinvolto cittadinanza, associazioni e attivisti. Ad accompagnarli sono stati i partner Legambiente, Cittadinanzattiva e The Good Lobby.

## NEL 2024



[Scopri le 3 proposte](#)

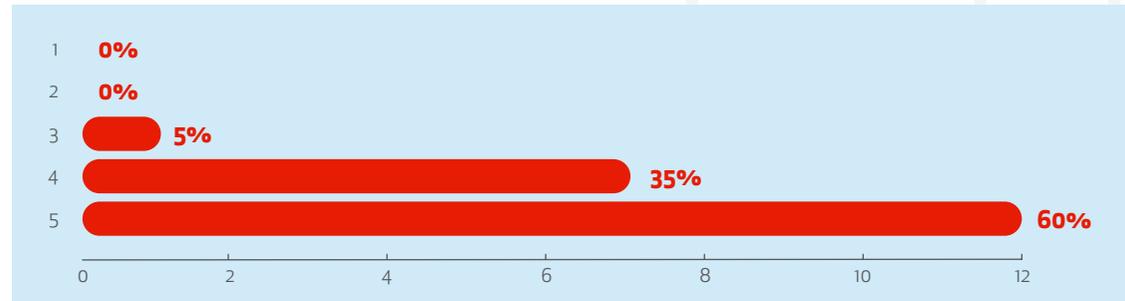
## CITTADINI ATTIVI E SOSTENIBILI CON MOB

Le testimonianze raccolte tra i 23 partecipanti al percorso, confermano come MOB abbia ispirato nuove prospettive di studio, impegno sociale e persino percorsi imprenditoriali legati alla mobilità sostenibile. I risultati evidenziano un impatto significativo sul coinvolgimento dei partecipanti: il 95% ha dichiarato di aver acquisito maggiore consapevolezza del proprio ruolo di cittadini

attivi. Dopo l'esperienza, molti hanno proseguito il loro percorso partecipando a programmi di volontariato, corsi di formazione e iniziative locali per rafforzare le competenze civiche. Inoltre, il 35% si è attivato aderendo a movimenti o associazioni, mentre altri hanno sviluppato progetti personali, come servizi di carpooling sostenibile e applicazioni di car sharing.

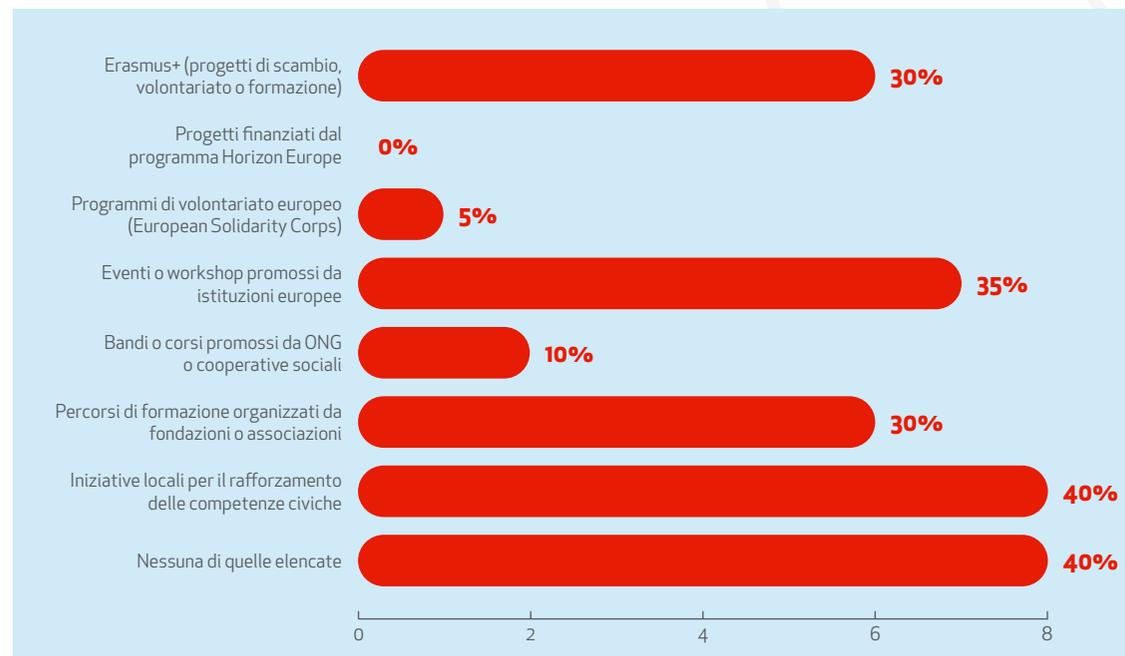
### ● In una scala da 0 (per niente) a 5 (molto), quanto ha contribuito il percorso di MOB nel comprendere il tuo ruolo di cittadino/a consapevole?

20 risposte



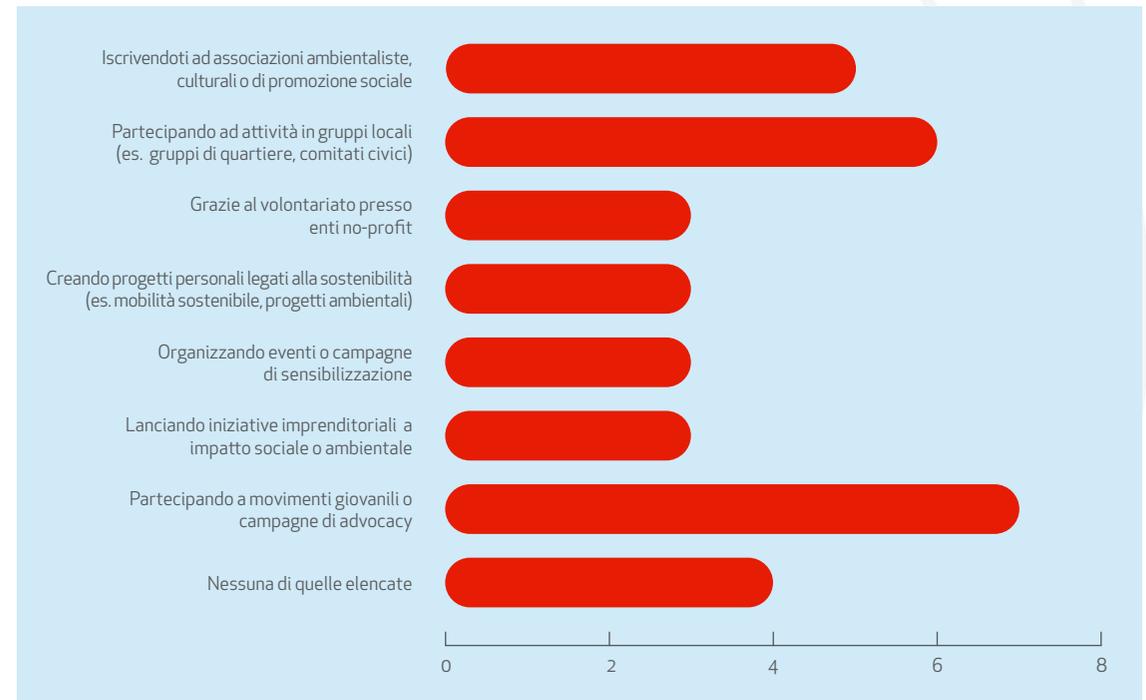
### ● Dopo MOB, hai partecipato a

20 risposte



### ● Dopo MOB, ti sei attivato/a

20 risposte



*"In seguito al progetto, mi sono iscritto al bando Discovery EU, che mi permetterà di viaggiare per l'Europa in modo da affrontare nuove sfide e visitare nuove località, acquisendo un'autonomia che ho già potuto sperimentare con MOB."*

*"MOB ha rappresentato una grande svolta nella mia visione della realtà, mi ha dato modo di espandere i miei orizzonti e di conoscere delle idee e dei valori che mi hanno aiutato a diventare quello che sono oggi.."*

### OBIETTIVI AGENDA 2030



Per approfondire

# BELLA STORIA. LA TUA

TIPOLOGIA - AZIONI =  
ATTIVITÀ - DISUGUAGLIANZE

# BELLA STORIA LA TUA.

Percorso di crescita personale e culturale dedicato a 50 giovani provenienti dalla Calabria e dalla Campania



**Bella storia. La tua.** nasce nel 2022 come percorso triennale di crescita personale volto ad accompagnare 50 partecipanti selezionati tramite bando con l'obiettivo di renderli **"più consapevoli, più proattivi, più abili"**, preparandoli ad affacciarsi alla vita adulta. Le tre direttrici proposte si intersecano in modo trasversale nelle attività promosse dal progetto, diventando punti di riferimento per le e gli studenti beneficiari dell'iniziativa.

Dopo due anni di attività, nel 2024 si è concluso il secondo anno di progetto: sono state organizzate occasioni di formazione online e in presenza per sviluppare competenze utili a padroneggiare la **complessità e la gestione del cambiamento**, è proseguito il mentoring, mentre il community engagement ha continuato a rafforzare il senso di comunità tra i partecipanti.

In autunno ha preso il via il terzo e ultimo anno del percorso, con nuove attività volte a sviluppare competenze utili a favorire **intraprendenza, imprenditività, orientamento al lavoro ed educazione alla cittadinanza**. Anche quest'anno, la commissione di valutazione ha confermato l'alta partecipazione e il successo dell'iniziativa, con oltre il 90% degli studenti ammessi all'ultima fase del progetto.

Nel 2024 Fondazione Unipolis ha altresì deciso di portare avanti il progetto con una nuova edizione in avvio nel 2025, quale azione propria in area "Disuguaglianze".

*La prima edizione di "Bella storia. La tua" è un progetto ideato e promosso da Fondazione Unipolis, con il patrocinio di Agenzia Nazionale per i Giovani, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile e Forum Disuguaglianze Diversità e la collaborazione di altri soggetti portatori di conoscenze e competenze differenti, in ottica di messa a sistema di risorse tra attori che ne condividano le finalità. Partner istituzionale: Direzione Generale Educazione, ricerca e istituti culturali del Ministero della Cultura. Partner strategici: Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Forum Disuguaglianze Diversità, Secondo Welfare. Partner operativi: Ashoka Italia, Dedalus Cooperativa Sociale, Itinerari Paralleli, Junior Achievement Italia, Kiwi, Sineglossa, Kyosei Cooperativa sociale.*



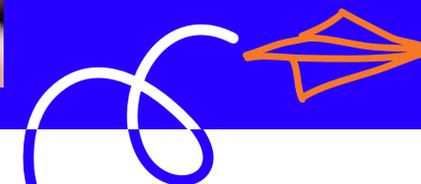
## OBIETTIVI

### 1 - Coltivare il talento dei giovani

offrendo loro uno spazio sicuro di crescita, per esplorare il loro potenziale come promotori di cambiamento per uno sviluppo sostenibile e inclusivo della società e delle comunità di cui fanno parte.

### 2 - Promuovere l'uguaglianza socio-culturale

in un contesto in cui il diritto di apprendere, di formarsi e di coltivare le proprie aspirazioni è meno tutelato.



## OFFERTA DI VALORE

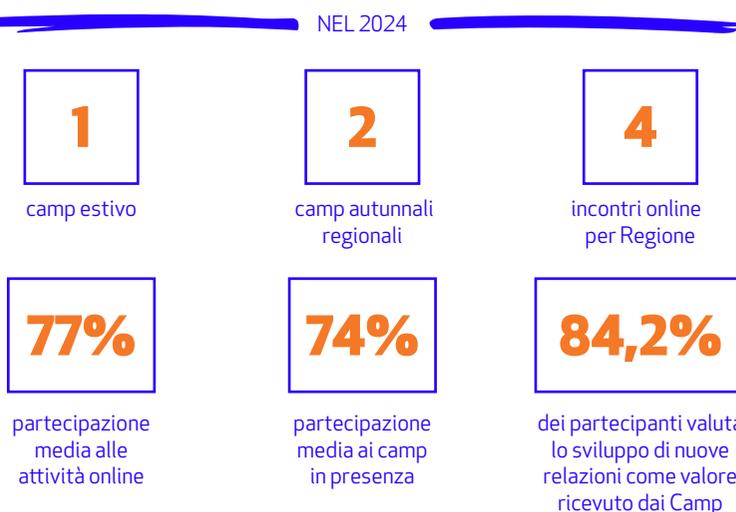
### CONTRIBUTO ECONOMICO

**1.500 euro annuali** per spese di istruzione, educazione, crescita culturale e civica. Possibilità di accumulare fino a 3.000 euro in 3 anni per progetti personali.



### PALESTRA DI COMPETENZE

**Camp, pillole formative online e peer education** per acquisire competenze trasversali.



### ATTIVITÀ DI MENTORING

**Affiancamento di un educatore** per un supporto individuale al percorso di crescita.



### COMMUNITY ENGAGEMENT

**Creazione di comunità e valorizzazione territoriale** promuovendo la scoperta del panorama creativo-culturale delle due Regioni.



## LA PAROLA AI PARTECIPANTI

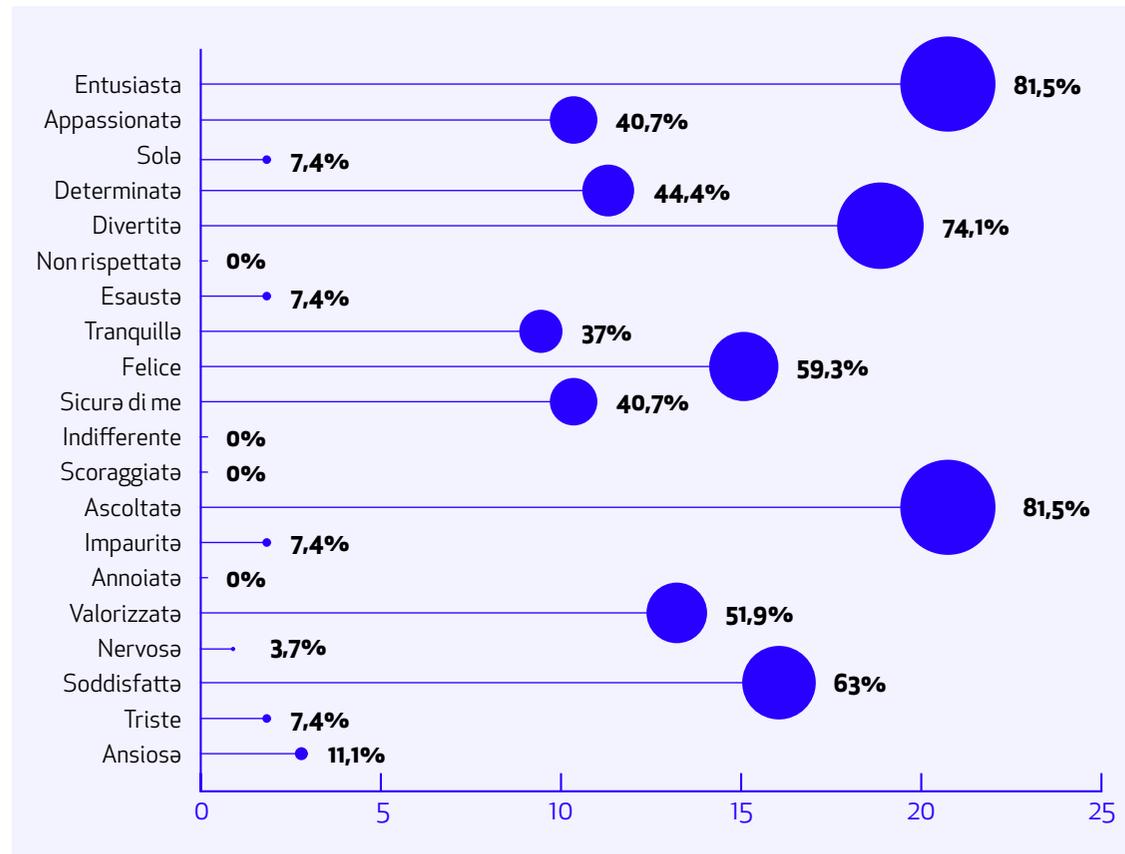
### Prima di partecipare ai camp, avevi mai sentito parlare di changemaking?

27 risposte



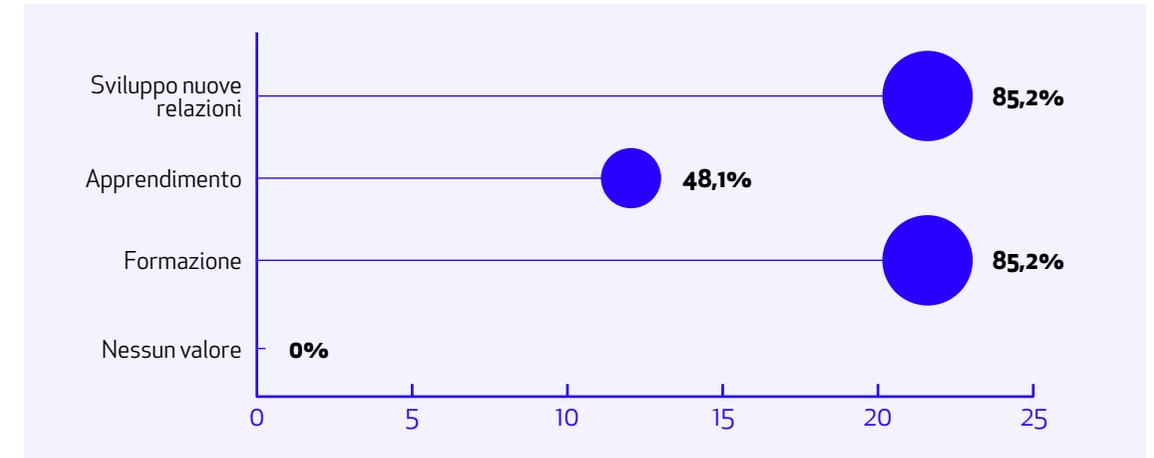
### Quali sensazioni hai provato più spesso durante il camp estivo?

27 risposte



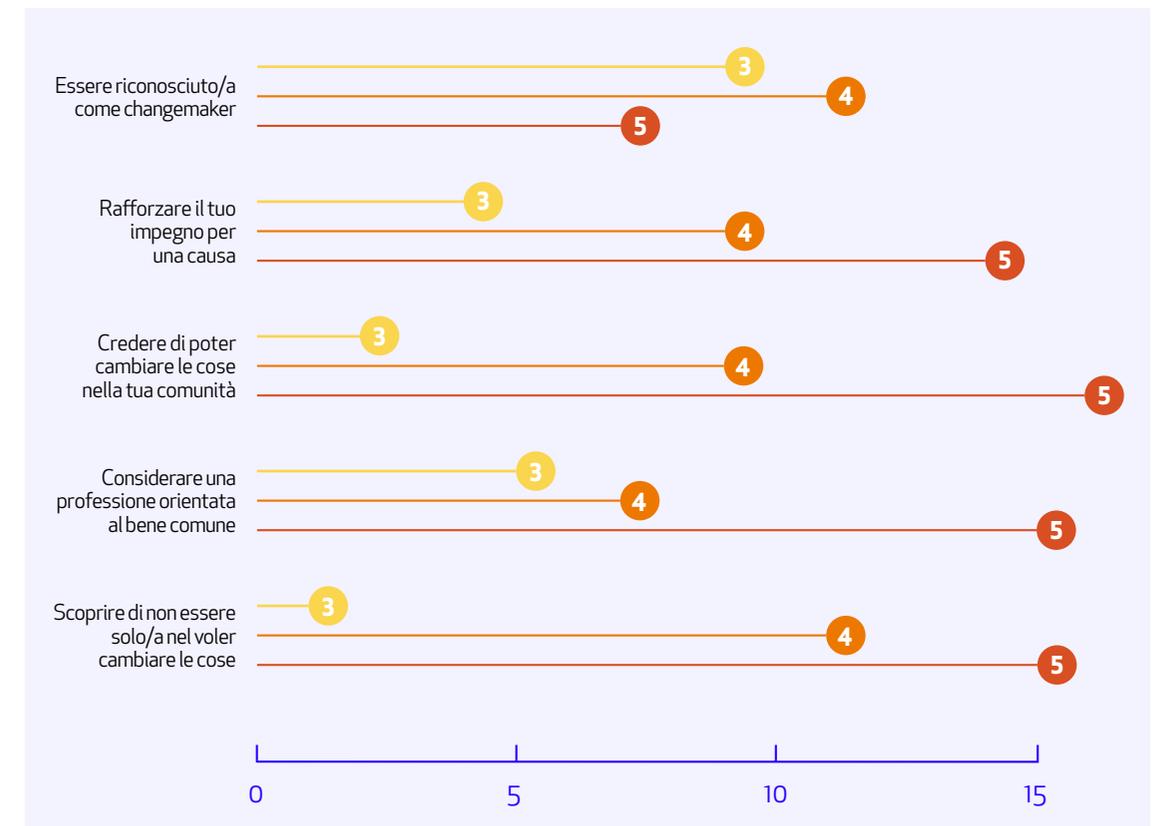
### Ritieni di aver ricevuto qualche tipo di valore dalla partecipazione al camp di Bella storia?

27 risposte



### In una scala da 1 (per niente) a 5 (molto) in che misura partecipare al corso con Ashoka (a partire dal camp autunnale) ha contribuito a:

27 risposte

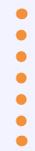


## GIOVANI CHANGEMAKERS CRESCONO

A fine giugno 2024 si è concluso il secondo anno di *Bella storia. La tua*. Il camp estivo ha rappresentato un momento culminante, offrendo attività esperienziali focalizzate sul **rafforzamento delle competenze di changemaking e sulla promozione della collaborazione tra le e i partecipanti**. Questo percorso ha consolidato la fiducia e il senso di appartenenza al gruppo, preparando i giovani ad affrontare con proattività le sfide future.

Durante le sessioni di formazione facilitate da formatori e formatrici di **Ashoka Italia**, i partecipanti hanno esplorato i primi passi per sviluppare strategie di cambiamento sistemico. Hanno affrontato temi come la transizione scuola-lavoro, la mancanza di opportunità lavorative per i giovani, la tutela dell'ambiente e la partecipazione attiva dei giovani. Utilizzando strumenti come l'**albero dei problemi** e la **Teoria del cambiamento**, hanno analizzato le cause profonde dei problemi e lavorato su possibili azioni. Infine, attraverso l'analisi degli stakeholder e delle possibilità di finanziamento, hanno strutturato proposte tecniche considerando fattibilità, sostenibilità e impatto sociale. Da questo lavoro sono emerse **idee concrete che spaziano dagli orti di comunità e i trekking urbani** per promuovere il senso civico e il rispetto dell'ambiente, ad **azioni per favorire il dialogo intergenerazionale nelle comunità in cui vivono**, a **percorsi di transizione scuola-lavoro** basati sulla formazione di tutti gli attori coinvolti.

*"Anche se abbiamo di fronte un problema che sembra impossibile da risolvere, con delle attente analisi, possiamo sviluppare delle singole azioni che, progressivamente, cambiano la situazione."*



*"Del camp mi è piaciuto l'esser riuscito a esporre le mie idee senza essere giudicato, inoltre di aver aiutato a tirar fuori il meglio di se stessi alle altre persone del mio gruppo."*



Per approfondire

## INNOVAZIONE E IMPRENDITIVITÀ PER SCRIVERE IL PROPRIO FUTURO

Il terzo anno di *Bella storia. La tua* è dedicato allo sviluppo delle competenze necessarie per immaginare e costruire il proprio futuro, con un focus su **imprenditorialità, intraprendenza e orientamento al lavoro**. Dopo aver rafforzato la consapevolezza di sé e il ruolo di changemaker, le e i partecipanti sono accompagnati nell'acquisizione di competenze quali intraprendenza e imprenditività, utili per affrontare il mondo post-diploma e contribuire alla società in modo attivo e responsabile.

I camp autunnali, svoltisi nel 2024 nelle due Regioni coinvolte e coordinati da **Junior Achievement Italia**, hanno posto le basi per questa fase, incentivando l'autonomia, la collaborazione e il pensiero critico. Tramite i camp e le masterclass online, ragazze e ragazzi saranno accompagnati in un percorso che li porterà dall'ideazione di prodotti e servizi in risposta a sfide collegate al contesto territoriale, fino alla concreta realizzazione delle proprie idee, secondo una metodologia strutturata. Grazie al contributo di esperti e partner istituzionali, il percorso mira a fornire una visione concreta delle opportunità professionali e sociali, incoraggiando ciascuno a tracciare la propria strada con fiducia e determinazione.

*"Mi sono sentita soddisfatta del prodotto che abbiamo progettato e soprattutto perché ho parlato davanti ad un pubblico 'ampio', cosa a me molto difficile."*



*"Le attività del camp mi hanno fatto capire come lavorare ad una soluzione e soprattutto come presentarla al meglio."*

Per approfondire

## IL TAVOLO DEGLI ALLEATI

A ottobre 2024 si è svolto il secondo incontro in presenza con quelli che abbiamo definito alleati di progetto: **partner istituzionali, strategici e operativi portatori di conoscenze e competenze** differenti che contribuiscono in modo sostanziale alla realizzazione delle attività e alla creazione di valore, con l'obiettivo di rafforzare le collaborazioni, condividere i risultati raggiunti e confrontarsi sulle prospettive future del progetto. L'incontro ha rappresentato un momento di **dialogo e co-progettazione**, volto a ottimizzare il coordinamento tra gli alleati, migliorare la comunicazione e definire modalità efficaci per garantire la continuità del programma. Ne sono emerse soluzioni e spunti di miglioramento del percorso, in vista del lancio della seconda edizione.

OBIETTIVI AGENDA 2030



Per approfondire

# BANDO ACT

Aspirare. Coinvolgere. Trasformare.

TIPOLOGIA - AZIONI  
ATTIVITÀ -  
DISUGUAGLIANZE -  
MOBILITÀ - WELFARE



Nel corso dell'anno Fondazione Unipolis ha promosso la prima edizione del Bando ACT - **Aspirare. Coinvolgere. Trasformare.** con l'obiettivo di contribuire a realizzare nel Paese una società maggiormente solidale, equa e coesa, sostenendo le persone più fragili nell'accesso alle opportunità, all'autonomia e ai diritti. Un contesto all'interno del quale gli individui possano conseguire una cittadinanza piena e raggiungere una reale autonomia, i giovani possano diventare protagonisti del futuro, quanti provengono da percorsi migratori possano sentirsi parte attiva di una nuova collettività, le donne possano vedere realizzato un orizzonte di reale parità, concorrendo così a una trasformazione positiva della società per tutte e tutti.

Il bando è stato articolato nelle tre aree d'intervento previste dal nuovo piano triennale: disuguaglianze, mobilità, welfare. Alla call, aperta dal 25 settembre al 31 ottobre, hanno potuto partecipare **organizzazioni**

**non profit**, anche in partnership con altre tipologie di organizzazioni, come istituzioni pubbliche e imprese private. Per aderire al Bando, i partecipanti hanno dovuto descrivere il proprio progetto e la coerenza dello stesso con gli obiettivi fissati dalla Fondazione, inviando diversi materiali: formulario, budget, quadro logico, eventuale accordo di partenariato. La richiesta di contributo non poteva essere superiore a 100.000 euro. Inoltre, al fine di dare rilevanza al co-finanziamento, quanto richiesto non poteva essere superiore al 75% dei costi totali e non inferiore ad almeno il 20% del budget complessivo.

Al Bando hanno partecipato **562 progetti provenienti da tutta Italia**. In ragione della quantità e della qualità dei progetti ricevuti, la disponibilità finanziaria iniziale complessiva, pari a 400 mila euro, è stata aumentata a **500 mila euro**, per poter sostenere un numero maggiore di iniziative meritevoli.

OBIETTIVI  
AGENDA  
2030



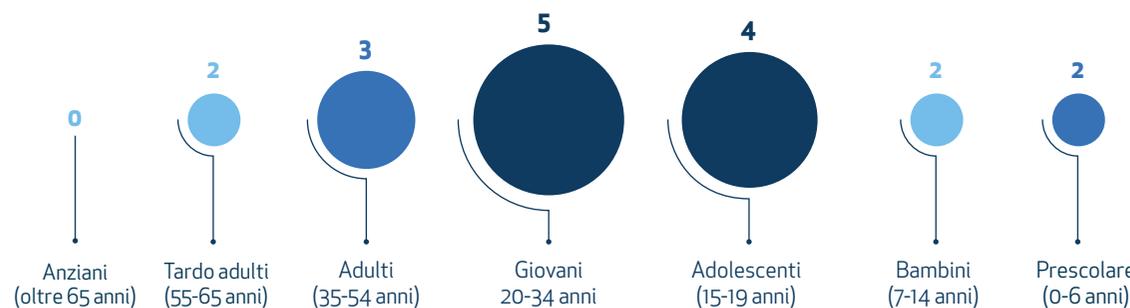
## NEL 2024



## I PROGETTI SELEZIONATI

	ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	CONTRIBUTO ECONOMICO	AREA DI INTERVENTO
<b>CARING IS SHARING</b> Autonomia e protagonismo dei giovani in uscita dai percorsi di tutela e affidamento	Associazione Agevolando APS ETS	94.000 €	Piemonte e Lombardia
<b>LIBERE</b> Percorsi di empowerment per giovani donne in un contesto migratorio	Dedalus Cooperativa Sociale	75.772 €	Napoli
<b>ORIZZONTI</b> Capacitazione e inclusione sociale per nuclei vulnerabili mamma-bambino	Arpjpetto ETS	97.455 €	Roma
<b>DAI VALORE ALLA VITA</b> Educazione alla mobilità sicura e consapevole per le scuole primarie e secondarie	Associazione Lorenzo Guarnieri Onlus	88.520 €	Nazionale
<b>1.000 GIORNI INSIEME</b> La cura di mamma e bambino nei luoghi di comunità	Rete delle Case del Quartiere ETS	100.000 €	Torino
<b>P.A.S.S.I.</b> Salute e integrazione dei migranti della campagna foggiana	Solidaunia La Daunia per il mondo	45.824 €	Foggia

## FASCE D'ETÀ SU CUI LAVORANO I PROGETTI SELEZIONATI



Per approfondire

# ASviS

## Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile - ETS

La più grande coalizione della società civile mai creata in Italia, fondata assieme all'Università di Roma "Tor Vergata", protagonista dell'impegno per l'Agenda 2030

TIPOLOGIA - PARTENARIATO  
ATTIVITÀ - BENESSERE



L'ASviS è nata il 3 febbraio 2016 per far crescere la consapevolezza dell'importanza dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e per mobilitare la società italiana, i soggetti economici e sociali e le istituzioni allo scopo di realizzarne gli Obiettivi.

Nonostante le difficoltà globali che hanno segnato il 2024, nel corso dell'anno l'Alleanza - diventata Ente del Terzo Settore - ha realizzato numerose iniziative per promuovere l'Agenda in Italia. Attraverso attività di sensibilizzazione, formazione, comunicazione, ricerca e dialogo con le istituzioni, continua ad essere un punto di riferimento sul piano analitico e politico per i contenuti elaborati e diffusi. Dalla giustizia tra generazioni alla territorializzazione dell'Agenda, l'elaborazione di scenari futuri e molto altro, la rete ha organizzato decine di eventi, tra cui gli ASviS Live, oltre all'ottava edizione del Festival dello Sviluppo

Sostenibile, sollecitando il dibattito tra istituzioni, imprese e società civile su tutte le dimensioni dello sviluppo sostenibile: economica, sociale, ambientale e istituzionale. Ha continuato a diffondere la conoscenza dell'Agenda ONU con percorsi di educazione e sensibilizzazione, tra cui la collaborazione con il nostro progetto *Bella storia. La tua.*, e ha dato particolare attenzione all'Europa, soprattutto in vista delle elezioni Ue, riconoscendo il suo ruolo centrale per il percorso di transizione degli Stati membri. Come Unipolis abbiamo continuato a collaborare al programma di lavoro dell'Alleanza partecipando alle attività di governance e gestione operativa, in particolare co-coordinando il Gruppo di lavoro trasversale "Fondazioni per lo sviluppo sostenibile", abbiamo inoltre scelto di sostenere il Festival per l'importante ruolo di sensibilizzazione ed educazione che svolge.

## LA RETE \*



## PUBBLICAZIONI

- **Rapporto ASviS "Coltivare ora il nostro futuro"**  
Analisi sullo stato di avanzamento del nostro Paese rispetto all'attuazione dell'Agenda 2030, nona edizione in corso
- **Rapporto Territori "Alle radici della sostenibilità"**  
Raccolta e analisi del posizionamento di regioni, province, città metropolitane, aree urbane e comuni rispetto agli Obiettivi, quinta edizione
- **Rapporto Scenari e Bilanci**  
Progressi e incertezze del quadro legislativo e degli investimenti sullo sviluppo sostenibile
- **2 Quaderni**  
Approfondimenti redatti da uno o più autori con una lettura analitica su tematiche rilevanti per l'Agenda 2030
- **2 Position Paper**  
Su argomenti specifici affrontati da gruppi di lavoro
- **4 Policy brief**  
Su questioni di attualità per stimolare il dibattito pubblico sulle politiche per lo sviluppo sostenibile
- **7 altre pubblicazioni**  
Sui temi della sostenibilità

## EDUCAZIONE, ALTA FORMAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO

- **634** partecipanti alle **5** Scuole di Alta formazione
- **211** partecipanti ai Master universitari
- **14.789** iscritti al corso e-learning "Agenda 2030" e **800.000** docenti che ne hanno avuto accesso in collaborazione con il Miur
- **2.115** iscritti al corso e-learning "Azienda 2030"
- **409** iscritti al corso e-learning "Transizione digitale"
- **362** iscritti al corso e-learning "PA 2030 - La territorializzazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile"

## FESTIVAL DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE 2024

È il momento di aprire gli occhi.  
#GUARDIAMOALFUTURO

**22**

PARTNER

oltre

**900**

EVENTI DI CUI

**30**

ORGANIZZATI DA ASVIS  
E DAI SUOI GRUPPI DI LAVORO

**6**

TAPPE: IVREA, TORINO, BOLOGNA, MILANO,  
PALERMO, ROMA

oltre

**200**

RELATORI E RELATRICI

circa

**3000**

PARTECIPANTI IN PRESENZA

**792.000**

VISUALIZZAZIONI IN STREAMING

**5 milioni**

DI PERSONE RAGGIUNTE  
IN STREAMING

**1,3 milioni**

DI VISUALIZZAZIONI COMPLESSIVE



## Gruppo di lavoro trasversale Fondazioni per lo Sviluppo Sostenibile

Il Gruppo, composto da **33 Fondazioni** e co-coordinato da **Fondazione Cariplo** e **Fondazione Unipolis**, intende analizzare e rafforzare l'impegno e il contributo delle Fondazioni per il raggiungimento dell'Agenda 2030, realizzando attività di advocacy e garantendo maggior presenza e incidenza di questa parte dell'universo non profit nelle iniziative dell'Alleanza.

Nel 2024, le realtà aderenti hanno condiviso **esperienze e pratiche** sul contrasto al **cambiamento climatico**, un tema cruciale, strategico e potenzialmente intersecabile con le attività delle varie fondazioni, dagli aspetti sociali, culturali, economici, politici, scientifici, oltre che ambientali. In particolare, dopo un primo approfondimento sul perché le fondazioni dovrebbero integrare la lente climatica con dati ed esempi dall'Europa e dal mondo, si sono svolti incontri di scambio tra i partecipanti ed esperti esterni sul tema, per stimolare riflessioni e nuove idee.



Per approfondire

# FORUM DISUGUAGLIANZE DIVERSITÀ

TIPOLOGIA - PARTENARIATO  
ATTIVITÀ - BENESSERE



Un'alleanza culturale e politica autonoma che disegna politiche pubbliche e azioni collettive per accrescere la giustizia sociale

Attraverso l'incontro e la collaborazione tra il mondo della ricerca e quello della cittadinanza attiva, il Forum DD intende disegnare proposte generali per l'azione collettiva e pubblica, tese a ridurre le disuguaglianze.

La rete ha iniziato la sua attività presentando nel 2019 il Rapporto "15 proposte per la giustizia sociale": sulla base di un'analisi della fase economica e sociale e di un impianto concettuale maturato fra le persone fondatrici, le proposte mettono a fuoco le **disuguaglianze nella ricchezza** con attenzione particolare al cambiamento tecnologico, al lavoro, all'ecosistema e al passaggio generazionale.



## OBIETTIVI AGENDA 2030



Nel tempo ha allargato la capacità propositiva anche su nuovi temi, in campo educativo, dell'equità di genere, della casa, della relazione fra transizione energetica e welfare, del rapporto fra pubblico e privato in campo sociale.

Svolge la sua missione tramite quattro linee di azione:

- **Aggregazioni di scopo**, alleanze con altre organizzazioni di cittadinanza, ricercatori e/o istituzioni per conseguire attraverso azioni collettive e pubbliche un maggiore risultato.
- **Ricerca**, per tenere attivo un processo di apprendimento che riveda e migliori la qualità stessa delle proposte.
- **Collaborazioni europee ed internazionali**, per conoscere e utilizzare nel dibattito interno alla rete riflessioni di altri Paesi affini e diffondere in altri contesti il pensiero del ForumDD.
- **Formazione**, per realizzare una scuola che sappia capacitarle e gli agenti del cambiamento e contribuisca a cambiare il senso comune.

Una funzione trasversale è occupata dalla **comunicazione**, attraverso la quale diffonde dati e analisi sulle disuguaglianze, idee e proposte condivise e maturate.

Nel 2024, in un contesto globale caratterizzato da disuguaglianze sempre più marcate e sfide crescenti, la rete ha tenuto la barra ferma sul proprio piano di lavoro, dedicandosi principalmente alla formazione, alla costruzione di alleanze, all'Unione europea e alle relative elezioni, in particolare con la realizzazione di "**Quale Europa**", un volume con contributi su alcuni dei temi più importanti per un'Europa di giustizia sociale e ambientale, presentato e discusso in oltre 100 luoghi in tutto il Paese. Tutto ciò ha consentito di continuare a **produrre e diffondere contenuti e proposte** e a **rafforzare la relazione con i territori**. Come Unipolis abbiamo continuato a sostenere e prendere parte attivamente alle azioni del Forum DD, che ha inoltre continuato la collaborazione come partner strategico al progetto *Bella storia. La tua*.

Per approfondire

NEL 2024



# LE RICERCHE

I progetti di ricerca sono stati sviluppati tramite rapporti di collaborazione con qualificate espressioni del mondo accademico, istituzioni, centri di ricerca. A seguire le pubblicazioni che abbiamo prodotto e divulgato nel 2024.



## Rapporto Italia Generativa

Unipolis ha sostenuto, come già fatto per la prima, la seconda edizione del Rapporto Italia Generativa, curata dal **Centro ARC – Center for the Antropology of Religion and Generative Studies** dell'Università Cattolica di Milano, promossa da **Generatività Sociale**, in collaborazione con **Fondazione IFEL**. L'indagine, dal titolo "Via dalla gabbia (semi)dorata", è consultabile online nella sua versione integrale e si concentra sulla **condizione giovanile in Italia e in Europa**, proponendo una lettura sintetica di alcuni dei principali fenomeni che oggi caratterizzano il percorso verso l'età adulta.

[Naviga il Rapporto](#)



## I precetti della sostenibilità

Una pubblicazione sullo **stato dell'arte del fenomeno**, elaborata da **Mario Viviani - Gruppo Bilanci e Sostenibilità** con il contributo di **esperti sul tema** e curata da Unipolis. Offre l'occasione per riflettere sull'evoluzione della sostenibilità, dando per certa la necessità dei suoi scopi e l'importanza delle pratiche che stanno prendendo corpo, ma evidenziando anche possibili debolezze e criticità. Un'occasione per riscoprire il senso più profondo, soprattutto alla luce delle ultime crisi globali segnate da pandemia e guerra.

[Scarica il rapporto](#)



## Primo Rapporto sulla Nuova Economia in Italia

Una ricerca sul **livello di consapevolezza e mobilitazione degli italiani verso scelte e pratiche di produzione, consumo e risparmio responsabile**, realizzata da **NeXt Economia**, con il contributo di Unipolis. Il lavoro di ricerca ha voluto comprendere - attraverso il coinvolgimento e interviste a Università, Enti del Terzo Settore, imprese, giovani, consumatori - gli elementi culturali in grado di favorire il cambiamento verso stili di vita sostenibili, indagando le "resistenze" nell'abbracciare comportamenti responsabili e fornendo strumenti utili all'elaborazione di politiche per la transizione verso un'economia più equa, inclusiva e rispettosa dell'ambiente.

[Scarica il rapporto](#)



## L'amministrazione condivisa come laboratorio di innovazione

Frutto di un lavoro di analisi giuridica e tecnica, il rapporto, edito nella collana "Quaderni" della **Fondazione Terzjus ETS**, curato da **Barbara L. Boschetti** e realizzato anche con il contributo di Unipolis, presenta le molte e diverse sfaccettature di quella che sarà la **nuova relazione e collaborazione tra il mondo del Terzo Settore e l'Amministrazione Pubblica**. Il volume intende dare un impulso di riflessione scientifica e un contributo tecnico pratico alle azioni di co-programmazione e co-progettazione, tra Enti del Terzo Settore e Enti Pubblici, quali pilastri su cui potrà appoggiarsi il welfare dei prossimi anni.

[Scarica il volume](#)



Un progetto di ricerca-azione sulla partecipazione culturale degli adolescenti a Bologna



*Fammi spazio è un progetto di ricerca-azione che indaga la partecipazione culturale dei ragazzi tra i 14 e i 19 anni nelle scuole secondarie di secondo grado di Bologna, con l'obiettivo di sviluppare linee guida per attività co-progettate e co-gestite con gli studenti all'interno di un centro culturale.*

*La ricerca, commissionata da Fondazione Unipolis al Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna in partnership con l'Archi locale, è partita da due focus group condotti da educatori e ricercatori. Successivamente, è stato istituito un board consultivo nazionale e somministrato un questionario a 1.200 studenti per esplorare bisogni e forme di partecipazione culturale, sia fisica sia online. Gli esiti della survey sono stati presentati nel corso di un seminario al quale hanno preso parte diversi stakeholder cittadini.*

*Sono state inoltre condotte 12 interviste semi-strutturate a 17 esperti del settore. I risultati, raccolti in un'ampia ricerca, verranno presentati nei primi mesi del 2025.*

NUMERI CHIAVE

4

FOCUS GROUP

17

STAKEHOLDER INTERVISTATI

1200

RAGAZZI PARTECIPANTI ALLA SURVEY

OBIETTIVI AGENDA 2030



4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ



10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE



17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

[Per approfondire](#)



F O N D A Z I O N E

# Unipolis

Fondazione Unipolis  
Via Stalingrado 53, 40128 - Bologna (BO)  
[fondazioneunipolis.org](http://fondazioneunipolis.org) | [unipol.it](http://unipol.it)