



UNIPOL 2025-2027 STRATEGIC PLAN

**Stronger | Faster | Better**

PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2025-2027

**Stronger communities**  
**Faster closing protection gap**  
**Better society readiness**



# Le linee guida strategiche

# I target

Sostenere la transizione ambientale



Guidare i percorsi di evoluzione organizzativa e tecnologica in modo responsabile



Supportare la popolazione nelle risposte ai bisogni di salute e benessere



Contribuire alla resilienza di imprese e persone al cambiamento climatico



Oltre 600 Emln di capitale allocato (SCR Nat Cat) per la copertura obbligatoria delle imprese



Incremento fino a 1.800 Emln di investimenti per gli SDGs\*\*

Riduzione emissioni Scope 1 e 2:  
• - 63% al 2030  
• NetZero al 2050

Riduzione emissioni di Scope 3\*  
• -50% al 2030  
• Net Zero 2050

40% del totale dei premi diretti da prodotti e servizi assicurativi a valore ambientale e sociale



Miglioramento del Net Promoter Score (NPS)

16 mln di prestazioni sanitarie erogate

16,5% della popolazione italiana coperta da welfare Unipol



170.000 ore di formazione erogate in ambito tech, digital, data science e AI

Raggiungimento del 30% di donne in posizione di responsabilità manageriale

\*Obiettivi soggetti all'andamento del mercato e a vincoli geopolitici

\*\*Obiettivi sono pari al TMS (Total Market Value) più nuovi commitments sottoscritti in arco piano con sottostanti SDGs

\*Riduzione del 50% al 2030 (baseline 2022) dell'intensità di carbonio (tCO2e/EVIC) dei propri portafogli di listed equities e publicly traded corporate bonds, gestiti direttamente

emissioni di Scope 1 e Scope 2 legate ai consumi elettrici, di gas e delle altre fonti energetiche per tutti gli edifici strumentali su cui il Gruppo ha un controllo diretto, in Italia e all'estero, nonché alla flotta auto dei dipendenti del Gruppo, utilizzando la metodologia market-based in accordo con il GHG Protocol

# Le nostre azioni

Il benessere e la prosperità delle persone e della società sono sempre più connessi alla salute e alla tutela degli ecosistemi naturali. Con il Piano di Sostenibilità 2025-2027, **Unipol rafforza il proprio contributo alla transizione ecologica e sociale, attraverso le sue attività distintive: assicurare, investire e innovare.**

Le sfide da affrontare sono note: cambiamento climatico, perdita di biodiversità, cambiamenti demografici, aumento delle disuguaglianze, impatto dell'evoluzione tecnologica sulle persone e le organizzazioni, contesto globale tumultuoso.

**Unipol intende contribuire con le proprie competenze e i propri valori ad accrescere la resilienza della società di fronte ai cambiamenti in atto,** arricchendo il proprio ruolo di protezione con un'offerta in grado di dare risposte mirate alle esigenze di persone e imprese e ampliando il supporto fornito ai clienti con informazione e opportunità di prevenzione, **per ridurre i rischi e gli impatti degli eventi avversi.**

L'impegno si traduce nella **definizione di obiettivi concreti: per la riduzione del gap di protezione, per la promozione di salute e benessere attraverso una molteplicità di strumenti e canali, a sostegno del percorso di decarbonizzazione della società, per una evoluzione tecnologica responsabile.**

Verso le persone che lavorano in Unipol, primi destinatari della responsabilità e insieme motore dei risultati del Gruppo, l'impegno è di **accompagnare lo sviluppo dei diversi talenti coniugando equità e stimoli** continui, per garantire la crescita di professionalità adatte a navigare efficacemente il cambiamento.



# Verso il 2027



**Interventi di salvaguardia**  
e ripristino di aree sensibili  
per la **biodiversità**



**Riduzione dell'impatto ambientale dei processi di gestione dei sinistri**  
attraverso strumenti di  
definizione virtuale



Sviluppo dell'approccio delle  
"green box" per incentivare  
**comportamenti di guida più  
sostenibili e più sicuri**



**Adesione al Forum for Insurance Transition to Net Zero (FIT)** del Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente (UNEP) per rafforzare impegno di **riduzione delle emissioni connesse alle attività assicurative**



# Verso il 2027

3 GOOD HEALTH  
AND WELL-BEING



Progetti a **supporto dell'empowerment dei più fragili, dello sviluppo delle aree interne, dell'educazione finanziaria** di giovani e adulti



Promozione del **welfare presso delle PMI**



**Offerta accessibile di servizi e prodotti di cura della salute mentale**



Sviluppo di polizze assicurative personalizzate che forniscono **coperture "smart" e accessibili**, per rispondere a bisogni e disponibilità economiche diversificate



Potenziamento e diffusione delle **misure di prevenzione compresa quella primaria su stile di vita e comportamenti**



Facilitazione dell'**accesso dei giovani alla previdenza**





**Supporto a persone e imprese per la consapevolezza dei rischi climatici e delle misure di riduzione del rischio**, secondo un approccio multicanale grazie a impiego di **Derris, Ada, Home Safe**



**Approccio proattivo nella gestione sinistri catastrofali** per essere vicini a persone e imprese colpite da eventi climatici estremi



**Diffusione della cultura del rischio** ed educazione all'adattamento nel Paese grazie alle competenze del Gruppo Unipol e dei suoi partner



# Verso il 2027

8 DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH



## **Introduzione responsabile dell'AI**

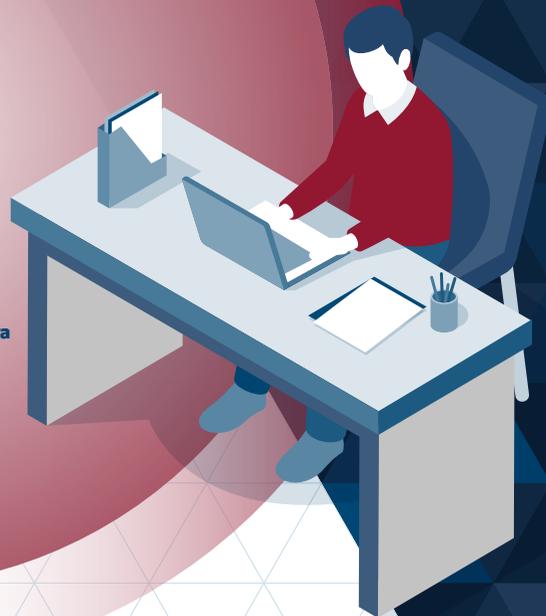
nei processi aziendali verso clienti e dipendenti tramite politiche, procedure a tutela di equità e diritti, percorsi di change management e formazione



Certificazione per la parità di genere  
**UNI PdR 125**



Formazione e change management per la  
**diffusione della cultura dell'inclusività**





**Unipol**

