

“SEMPRE UN PASSO AVANTI”: RITORNA LA CAMPAGNA ADVERTISING MULTIMEDIA DI UNIPOLSAI

Un nuovo episodio dedicato all’innovazione assicurativa e al servizio di telepedaggio UnipolMove

Bologna, 22 maggio 2023

UnipolSai Assicurazioni è on-air con la **campagna advertising multimedia “Sempre un passo avanti”**. Con un nuovo episodio che coniuga in modo efficace elementi corporate e di business, la campagna comunica la certezza per il cliente di poter **“scegliere veramente il futuro”** attraverso UnipolSai, la compagnia del Gruppo Unipol leader in Italia nell’assicurazione auto, con oltre 10 milioni di clienti e circa 4 milioni di connected car.

Un importante progetto di advertising che vede sempre protagonista **Alessandro Gassmann**, testimonial d’eccezione e interprete della **capacità di saper anticipare il futuro, di essere “sempre un passo avanti”**. Tratto distintivo su cui fa leva il **concept creativo** per sottolineare, al contempo, l’autorevolezza, l’affidabilità e la vocazione innovativa di **UnipolSai**, grazie all’offerta di soluzioni assicurative combinate con servizi tecnologici all’avanguardia.

Abbinando alla sicurezza e alla qualità del prodotto auto i nuovi servizi di mobilità del Gruppo, UnipolSai lancia infatti la possibilità, per chi calcola un preventivo per la polizza auto ma anche per chi è già cliente UnipolSai, di **avere gratis un anno di canone UnipolMove**, il nuovo servizio di telepedaggio. Proprio per questo, accanto a Gassmann si inserisce la presenza di un altro importante testimonial: il campione olimpico di nuoto **Gregorio Paltrinieri**, già volto della campagna di comunicazione di UnipolMove.

"In un mercato della mobilità che si sta spostando sempre più verso un modello MAAS (mobility as a service) - sostiene **Vittorio Verdone, Direttore Communication and Media Relation** - la vocazione innovativa di UnipolSai si concretizza attraverso l’offerta di soluzioni assicurative combinate con servizi tecnologici all’avanguardia e servizi di supporto alla mobilità come UnipolMove che semplificano la vita dei nostri assicurati."

La campagna, ideata dall’agenzia **BAM** e prodotta da **BRW Filmiland**, con la regia di **Matteo Pellegrini** e la direzione della fotografia di **Paolo Caimi**, vede una **pianificazione TV** con spot di 30 e 15 secondi su **tutti i principali network nazionali**, oltre alla presenza sui canali **digital e stampa**, con una creatività integrata sui diversi mezzi. UnipolSai ha confermato come **colonna sonora** una traccia mainstream di forte impatto e memorabilità di una delle band più seguite a livello mondiale: **“Whatever it takes”** degli **Imagine Dragons**.

Questo importante progetto di advertising nasce e si sviluppa all’interno degli obiettivi e del posizionamento definiti da UnipolSai e da tutto il Gruppo Unipol con il **Piano Strategico 2022-2024 “Opening New Ways”** e vuole dare un importante contributo alla crescita della raccolta premi e della redditività dei rami danni di UnipolSai.

UnipolSai Assicurazioni

UnipolSai Assicurazioni S.p.A. è la compagnia assicurativa del Gruppo Unipol, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nei settori Auto e Salute. Attiva anche nei rami Vita, UnipolSai conta un portafoglio di oltre 10 milioni di clienti e occupa una posizione di preminenza nella graduatoria nazionale dei gruppi assicurativi per raccolta diretta pari a 13,6 miliardi di euro, di cui 8,3 miliardi nei Rami Danni e 5,3 miliardi nei Rami Vita (dati 2022). La compagnia opera attraverso la più grande rete agenziale d'Italia, forte di oltre 2.300 agenzie assicurative distribuite sul territorio nazionale. UnipolSai è attiva inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell'assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione (Arca Vita e Arca Assicurazioni). Gestisce inoltre significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero (Gruppo UNA), medico-sanitario e agricolo (Tenute del Cerro). UnipolSai Assicurazioni è controllata da Unipol Gruppo S.p.A. e, al pari di quest'ultima, è quotata alla Borsa Italiana.

Unipol Gruppo*Media Relations*

Fernando Vacarini
T. +39 051 5077705
pressoffice@unipol.it

www.unipolsai.it

Investor Relations

Adriano Donati
T. +39 051 5077933
investor.relations@unipol.it

Seguici su

 [Unipol Gruppo](#)

 [@UnipolGroup_PR](#)

 <http://changes.unipol.it>

Barabino & Partners

Massimiliano Parboni
T. +39 335 8304078
m.parboni@barabino.it

Giovanni Vantaggi
T. +39 328 8317379
g.vantaggi@barabino.it