

NON BALLO DA SOLA 2024

Le iniziative del Gruppo Unipol nella **Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne.**

Oggi a Milano, in Via Melchiorre Gioia, la **sesta panchina rossa**

Milano, 25 novembre 2024

La *panchina rossa* è il simbolo che il Gruppo Unipol ha adottato per evocare l'impegno a diffondere la cultura della difesa delle donne da una violenza di genere odiosa e purtroppo ancora molto ricorrente. Questa mattina, alla presenza di **Alice Arienta**, Presidente della Commissione "Servizi civici, Rapporti con i municipi, Digitalizzazione" del Comune di Milano, di **Matteo Laterza**, Amministratore Delegato Unipol, e di **Silvia Lazzari**, Direttore Risorse Umane Unipol, una nuova *panchina rossa* è stata collocata di fronte alla sede milanese del gruppo assicurativo, in Via Melchiorre Gioia, angolo Via Castiglioni.

Il progetto della sesta panchina milanese privilegia l'uso di materiali sostenibili nel rispetto dell'ambiente.

In occasione della **Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne**, **CUBO**, il museo d'impresa del **Gruppo Unipol**, ha organizzato per il sesto anno **Non ballo da sola**, la rassegna di iniziative e eventi per sensibilizzare il pubblico a riflettere sul tema della violenza sulle donne.

La giornata, istituita dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite il 17 dicembre 1999, nasce dall'assunto che la violenza contro le donne sia una violazione dei diritti umani. Ancora oggi, in Italia il numero delle donne vittime di violenza continua ad essere molto esteso così come il fenomeno della violenza contro le donne nei luoghi di lavoro. Secondo gli ultimi dati del Ministero degli Interni, nei primi nove mesi del 2024, le donne uccise sono **65** su un totale di 192 omicidi. Inoltre il 31,5% delle donne in Italia ha subito nel corso della propria vita una qualche forma di violenza fisica o sessuale.

La panchina, rossa come il colore del sangue, reca la frase "*L'amore genera amore e non violenza*" e il numero verde **1522** che accoglie le richieste di aiuto e sostegno delle vittime di abusi e stalking. Questa panchina segue la **prima** inaugurata nel 2019 nei giardini di Porta Europa a Bologna, la **seconda** installata nel 2020 nella piazza della Torre Unipol a Bologna, la **terza** collocata nel 2021 presso THE DAP - Dei Missaglia Art Park a Milano, la **quarta** nel 2022 a Torino in Galleria San Federico e **la quinta** nel 2023 a Firenze in Piazza della Libertà, tutte realizzate in collaborazione con la Commissione Pari Opportunità del comparto assicurativo del Gruppo Unipol e la Fondazione Libellula.

Oltre alla *panchina rossa*, l'edizione 2024 di **Non Ballo da Sola** ha visto una serie di iniziative e di eventi rivolti principalmente alle giovani generazioni; nei giorni scorsi a **Firenze** CUBO ha realizzato un laboratorio rivolto ai dipendenti Unipol sul contrasto di generi e stereotipi e a **Bologna** ha organizzato lo spettacolo "Stai zitta" dal testo di Michela Murgia e un laboratorio interattivo coi ragazzi delle Scuole di II° grado rivolto ad accrescere l'importanza e il rispetto di ogni diversità ed unicità.

A **Torino** il 21 novembre, presso la Galleria San Federico, la ballerina Martina Nova, ha tenuto due performance di danza dal titolo “La Gabbia”. A **Milano**, quattro iniziative dal 22 al 24 novembre. Due laboratori e due spettacoli. Un laboratorio con le ragazze e i ragazzi delle scuole superiori sul tema del linguaggio non violento insieme alle educatrici di Fondazione Libellula e il laboratorio “In ascolto” presso CADMI, Casa di Accoglienza delle Donne Maltrattate. Presso il Teatro Litta invece il 23 si è tenuto il monologo “Maschi del Futuro” dove Francesca Cavallo traccia un terreno di incontro possibile tra le istanze femministe e la rivoluzione di cui gli uomini hanno bisogno. Ieri sera invece, la proiezione e dibattito con Yuri Ancarani e la psicoterapeuta Marina Valcarengi del film “Il popolo delle donne”, dove si evidenzia per la prima volta il rapporto fra la crescente affermazione sociale delle donne e l’aumento della violenza maschile.

CUBO è il museo d'impresa del Gruppo Unipol, uno spazio dove la cultura viene condivisa. Raccontiamo il patrimonio, la storia di Unipol e il ruolo sociale dell'assicurazione con il linguaggio della cultura e dell'arte, consapevoli che la cultura è il principale strumento di crescita sociale, dialogo tra le persone e inclusione.

CUBO

Piazza Vieira de Mello, 3 e 5
40128 Bologna
T. +39 051 507.6060
www.cubounipol.it



App CUBO 

Ufficio Stampa

Giovanni Gualandi
T. +39 051 507.2829
C. +39 334 6954249
stampa@cubounipol.it