

Risultati Survey

Noi per noiUnipol, noiUnipol per me



Quando

10.06.2024
01.07.2024



Chi

4.859 Persone
50% Redemption



Dove

Tutte le società
con sede in Italia

Percezione Welfare



81% conosce il Welfare
tramite futur@



94% ritiene molto importante la presenza
di iniziative di Welfare



Soddisfazione dei fruitori
delle iniziative di Welfare

Il Welfare è utile per:

2°

**Migliorare
il benessere
e lavorare meglio**

1°

Costituire un
**adeguato supporto
alle finanze**

3°

Accedere
a **servizi di qualità
gratuiti**
o a condizioni
vantaggiose

Impatto del Welfare

Il Gruppo Unipol risulta, con riferimento alle iniziative di Welfare,
superiore rispetto al benchmark multisettoriale*:



+ 13 punti relativamente alla voce "Il Gruppo Unipol
dimostra di occuparsi concretamente del mio benessere"



+ 12 punti relativamente alla voce "La fruizione
delle iniziative è semplice, chiara e mi permette
di risparmiare tempo"



+ 4 punti rispetto alla voce "Le iniziative di Welfare
offerte sono in linea con i miei bisogni"

**Il benchmark è proveniente da un campione multi-settoriale.
In particolare, il campione è composto da 1.500 rispondenti, che lavorano
come operai, impiegati, quadri e dirigenti in aziende di medio-grandi
dimensioni (oltre 10 addetti) nei macro-settori Finance (3%), Manifatturiero
(27%), ICT Media & Telco (3%), Retail (29%), altri servizi (16%) e PA (22%).*